

UVODNO OBRAZLOŽENJE

Pozitivistički kurs osnivača sociologije, Ogista Konta, koji je dugo bio anatemisan posebno u literaturi i sociološkoj edukativnoj praksi, zbog izuzetno naglašene eksploatacije Marksove teorijske misli u ideologizaciji sociologije, svoju revitalizaciju doživljava u podnebljima vladavine marksizma, uz gorkog saznanja da sociologija ako želi da ne bude sterilna u ova burna vremena, mora se vratiti svojoj predodređenosti, da pored toga što će proučavati društvo i njegove pojave, biti u poziciji i da doprinosi razvoju društvene prakse shodno rezultatima saznanja.

U konceptu preduzetničke edukacije, čemu je namenjen ovaj projekat, sociologija može naći svoje mesto samo ako doprinosi realizaciji takvog koncepta. To će činiti ako za svoj predmet ima svaki posao kao vrstu društvene pojave, poslovanje kao vrstu društvenog procesa, poslovne kontakte, poslovne odnose i ponašanje kao vrstu društvenih kontakata, odnosa i društvenog ponašanja, preduzetništvo kao svojevrstu vrstu društvenih odnosa, a poslovni ambijent ako posmatra kao deo socijalnog ambijenta i ako pažnju usmeri na upoznavanje socijalnog i poslovnog ambijenta i manifestacije u okviru tog ambijenta.

Koncept preduzetničke edukacije lociran i na socijalnom ambijentu i kao društvenog procesa dobija svoj pravi smisao ako saznanja sociologije su u funkciji poslovnog menadžmenta za čiju strukturu se spremaju subjekti edukacije.

Sociologija poslovanja, te sociologija u biznisu, kao edukativni sadržaj poslovnog obrazovanja, kao nastavna disciplina, je pokušaj da se sociologiji u konceptu preduzetničke edukacije vrati njena pragmatiska funkcija koju će ostvarivati na principu kompatibilnosti tih funkcija.

Koncept sociologije je pokušaj da se sociologija izvuče iz utemeljenog stereotipa marksizma ili samo socijalne filozofije, odnosno pragmatske ideologije što je pratilo kroz čitav vek njenog konstituisanja na podneblju gde su vladali navedeni pristupi saznanju društva i ideološka opredeljenja, čemu ta saznanja treba da služe.

U navedenim relacijama se nalazi i odnos između sociologije i sociologije rada. Ne potcenjujući ni u jednom trenutku predmet, metodologiju, postignute rezultate, saznavnu funkciju i perspektivu sociologije rada kao konstituisane i značajne discipline sociologije, bez pretenzija da sociologija poslovanja izrasta kao posebna disciplina na temelju sociologije rada ili paralelno sa njom, ovde se nastoji obezbediti jedan specifičan pristup sociologiji u konceptu preduzetničke poslovne edukacije.

Posao kao polazna osnova u utvrđivanju predmeta sociologije se uzima umesto kategorije rada, da bi se jasnije istakla dimenzija posla kao društvene pojave koja svoju etiologiju ima u radnim aktivnostima, u sredstvima i uslovima, u poslovnom menadžmentu ali iznad svega u rezultatima, čemu je predodređena poslovna edukacija.

U takvom konceptu sociologija ne traži uzroke i oblike otuđenja ili humanizacije rada, determinante eksploatacije i sl, već pre svega se orijentuje ka saznanju i sposobnosti kontrole determinanti od kojih zavise rezultati, odnosno uspeh poslovanja.

Ovde je neophodno napomenuti da se datii koncept poslovne edukacije na sadržajima sociologije, gradi na iskustvu i u saradnji sa subjektima poslovne edukacije koje se ostvaruje nekoliko decenija, a to je vreme konstituisanja sociologije na ovom epistemološkom podneblju.

Poslovne studije, preko svog karaktera i zahteva nosioca tih studija; da edukativni sadržaj treba nečemu služiti, vraćaju sociologiju njenim izvoristima u vreme kada su kategorije preduzetnika tražile naučni pristup socijalnom i poslovnom ambijentu i samom poslovanju kao društvenoj pojavi, u cilju optimalnog usklađivanja svih determinanti ovih socijalnih sadržaja, što je inače svojstveno preduzetnicima, odnosno mladoj buržoaziji, pod čijem okrilju se stvara sociologija i sociološki pristup poslu, paralelno sa tehničko tehnološkim, ekonomskim i organizacijskim pristupom.

Preduzetnička edukacija ne trpi neposlovne sadržaje, pa pošto je obrazovanje ili studije posao kao i svaki drugi, traži se da rezultati tog posla budu očigledni na svakom njegovom sektoru, kako se ne bi vršila recesija neadekvatnog obrazovnog sadržaja.

Argumentovani razlozi da se pristupi ovako problemu sociološke edukacije u strukturi poslovnih studija, ne znači da je uspeh u potpunosti

zagarantobvan. Nedostatak naučnog iskustva iz ove oblasti, kao i siromaštvo na planu saznanjih informacija, nedograđenost koncepta i pojedinih prilaza njegovoj operacionalizaciji, čine ovaj Projekt početim korakom u ostvarivanju navedene edukativne i epistemološke koncepcije na planu korišćenja sociologije u oblasti preduzetničke edukacije u oblasti poslovne filozofije strategije i metodologije.

Iz navedenih razloga ponuđeni sadržaj je opterećen brojnim nedorečenostima, nedoslednostima, prazninama, nedovoljno argumentovanih stavova, polazišta i zaključaka.

Promocija ovog koncepta i njegova upotreba u procesu preduzetničke edukacije, uz permanentnu kritičku analizu njegove strukture, otvara put da sociologija na taj način se vrati na kurs koga je utvrdio njen osnivač Ogist Kont.

iz motiva autora

PRVA SVESKA

UVOD U SOCIOLOGIJU