

Predgovor

*"Nije problem u veštačkoj inteligenciji,
Problem je u prirodnoj gluposti"*

Stjepan Han

Tema kojom se ova monografija bavi - poslovna inteligencija (engl. Business Intelligence) - izuzetno je aktealna u svetu, a sve više ta aktuelnost postaje prisutna i kod nas, ali ne u zadovoljavajućoj meri. Međutim, u tumačenju pravog značenja poslovne inteligencije još su uvijek uočljive brojne dvojbe, prepreke pa i pogrešni pristupi.

Naime, prema *Panainu i Klepecu* fenomen poslovne inteligencije može se posmatrati najmanje s dva aspekta - s makro i mikroaspekta. Posmatrana s makroaspekta, poslovna inteligencija je složena, agregirana kategorija koja se stvara sistemskim ali unapred neciljanim prikupljanjem podataka o makroekonomskim kretanjima u određenoj geopolitičkoj sredini, njihovim pohranjivanjem, pretraživanjem, te logičkom i/ili računskom obradom zbog otkrivanja makroekonomskih trendova ili tendencija i predviđanja procesa u makroekonomskim sistemima. Organizacije koje tako shvataju poslovnu inteligenciju orijentisaće se prvenstveno prema okruženju u kojemu deluju i u njemu tražiti izvore podataka iz kojih će graditi nova saznanja te izvoditi određene zaključke.

"Poslovna inteligencija je način dostavljanja pravih informacije u pravom formatu u prave ruke u pravom trenutku. Dobar sistem poslovne inteligencije prikuplja informacije iz svih delova kompanije, analizira ih, priprema potrebne izveštaje i šalje ih ljudima koji ih trebaju.

Na taj način, svaki pojedinac dobija informacije 'skrojene' prema njegovim potrebama - finansijski direktor finansijske podatke, direktor prodaje podatke o prodaji, direktor marketinga marketinške podatke, itd."

Steve Murfitt:

S druge strane, danas posebnu pažnju stručnjaka, ali i laika, "običnih smrtnika", sve više pobuđuje fenomen poslovne inteligencije posmatran s mikroaspekta. U ovom se slučaju radi o otkrivanju prikrivenih znanja iz poslovnih podataka koje neka organizacija prikuplja rutinski, obavljajući svoje svakodnevne poslovne transakcije. Izvori

podataka potrebnih za izvođenje tako shvaćene poslovne inteligencije uglavnom su unutar same organizacije, a treba ih, svakako, svrhovito pohranjivati, pomno održavati i sistemski obrađivati.

Uslov za uspešno izvođenje novih ili prikrivenih znanja iz rutinski prikupljenih poslovnih podataka je primena informacijske i, posebno, internetske tehnologije, uz upotrebu odgovarajućih logičko/računskih metoda i softverskih alata.

Glavni cilj monografije pod nazivom: Poslovna inteligencija, osnova uspešnog menadžmenta u globalnim uslovima, s obzirom da je prva publikacija na temu poslovne inteligencije u Srbiji i Crnoj Gori, je da upozna stručnu, ali i širu javnost sa ovim fenomenom, te da eliminiše uočljive brojne nejasnoće, prepreke i pogrešne pristupe. Takođe ova monografija ima za cilj da ukaže na njenu važnost sa makro aspekta, koji neki autori, često pogrešno, poistovećuju sa špijunažom, ali i što je mnogo važnije sa mikro aspekta, koji ima za krajnji ishod podršku i unapređenje postupaka donošenja poslovnih odluka u kompanijama.

Monografija „Poslovna inteligencija, osnova uspešnog menadžmenta“ u globalnim uslovima, je doprinos nauci autora čiji su radovi utkani u njoj, i koji su prezentovani na naučno-stručnom skupu održanom 12. januara 2005. godine na Fakultetu za trgovinu i bankarstvo „Janičije i Danica Karić“. Namenjena je prvenstveno studentima osnovnih i posleddiplomskih studija, kao i menadžerima u praksi, ali i širem krugu čitalaca koje interesuje ova oblast.

Čitajući ovu knjigu možete na najbrži način

SHVATITI VAŽNOST I VREDNOST POSLOVNE
INTELIGENCIJE ZA VAŠ BUDUĆI RAD, KOJI ĆE
DETERMINISATI I VAŠU BUDUĆNOST I VAŠ USPEH.

Poštovani čitaoci, sve vaše sugestije, mišljenja i primedbe možete mi slati na e-mail: branimirinic@hotmail.com, na čemu Vam se unapred zahvaljujem.

Branimir Inić

e-mail: branimirinic@hotmail.com

<http://www.branimirinic.com>