

S A D R Ź A J

	Strana
<i>Dr Ljubiša S. Adamović, dr Oskar Kovač</i>	
Savremena kretanja u međunarodnim ekonomskim odnosima i mesto Jugoslavije na međunarodnom tržištu	9
<i>Dr Momčilo Milisavljević</i>	
Međunarodni marketing u strategiji rasta i razvoja OUR	21
<i>Dr Fedor Rocco</i>	
Efikasnost izvoznog marketinga razvijenih i neefikasnost Jugoslovenskog izvoza	33
<i>Dr Danilo Vezjak</i>	
Razvoj međunarodnog kooperativnog marketinga u konceptualnom i aplikativnom smislu	43
<i>Dr Radovan Milanović</i>	
Društveno-ekonomske pretpostavke stvaranja sistema međunarodnog marketinga	55
<i>Đura Vujačić, dr Stevan Vasiljev</i>	
Međunarodni marketing investicijske opreme i kompletnih objekata	63
<i>Dr Leo Gusel, dr Dušan Radonjić</i>	
Međunarodni marketing informacioni sistem	73
<i>Institut za spoljnu trgovinu, Beograd</i>	
Osnovni tokovi i karakteristike spoljnotrgovinske razmene SFRJ	85
<i>Ekonomski institut, Subotica — Institut za ekonomiku poljoprivrede, Novi Sad</i>	
Poljoprivreda i prehrambena industrija Jugoslavije u međunarodnoj razmeni	141
<i>Zavod za istraživanje turizma, Zagreb — Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik</i>	
Turizam — jugoslovenske mogućnosti i perspektive	167
<i>Institut za spoljnu trgovinu, Beograd</i>	
Mesto, položaj i uloga industrije prerade metala (IPM) u spoljnotrgovinskoj razmeni SFRJ	209
<i>Fakultet za vanjsku trgovinu, Zagreb</i>	
Viši oblici privredne suradnje s inozemstvom	245
<i>Center za proučevanje sodelovanja z deželami v razvoju, Ljubljana</i>	
Tržište zemalja u razvoju — marketinški pristup	273
<i>ITEO, Ljubljana</i>	
Uloga istraživanja marketinga u izvoznoj usmerenosti naše privrede	303