

SADRŽAJ

	Strana
<i>Dr Dragutin Radunović</i>	
Produktivnost rada kao faktor unapređenja jugoslovenskog izvoza	9
<i>Dr Borislav Uskoković</i>	
Savremeni zahtjev (inostrane) turističke tražnje i restitucija turističkog proizvoda u Crnoj Gori nakon zemljotresa (u aprilu 1979. godine) ..	23
<i>Dr Aleksandar Bazala, dr Marijan Strbašić</i>	
Marketing koncepcija kao osnova za izvozne mogućnosti proizvodnje hrane	33
<i>Dr Jovan Babović, mr Vojin Mišić</i>	
Marketing koncepcija kao osnova za izvozne mogućnosti proizvodnje hrane	33
<i>Mr Božo Mihailović, mr Mojsije Vučeljić</i>	
Iskustva u izvozu i potencijali SOUR ŠIK „Crna Gora”	55
<i>Krešimir Lessel</i>	
Mogućnosti izvoza metanola na tržište Austrije	65
<i>Mr Đurađ Daničić</i>	
Izvozne mogućnosti industrije za proizvodnju i preradu plastičnih masa	73
<i>Zdenka Pašić</i>	
Dugoročna spoljnotrgovinska orijentacija RO „Sladkogorska”	81
<i>Mr Henrik Oblak</i>	
Premalo izrabljene možnosti izvoza naših cestnotransportnih storitev ..	89
<i>Vladan Srećković, Ivan Stošić</i>	
Osnovni faktori izvozne sposobnosti grana industrije prerade metala ..	97
<i>Mr Jovo Ivović</i>	
Izvoz usluga pomorskog brodarstva Jugoslavije	103
<i>Julije Drasinover</i>	
Izvozne mogućnosti hrane i realni statistički podaci o prinosima poljo- privredne statistike	115
<i>Mr Milan R. Kovačević</i>	
Mogućnosti ulaganja inostranih firmi u domaće OUR	123
<i>Dr Mirko Marković</i>	
Transfer vlastite tehnologije i strategije izvoza naših organizacija udru- ženog rada u zemlje u razvoju	133
<i>Mr Zdenko Zavašnik</i>	
Strateško odlučivanje o okomitom i vodoravnom uključivanju u među- narodnu ekonomsku saradnju	145
<i>Mr Miodrag Korica</i>	
Mogućnosti unapređivanja izvoza jugoslavenske strojogradnje putem leasinga	157

<i>Janko Sljuka</i>	
Iskustvo „Potisja” u formiranju mešovitih firmi u inostranstvu	167
<i>Benjamin Bartolić</i>	
„Pazinka-Storeys” kao primjer međunarodnog kooperativnog marketinga	173
<i>Mr Franjo Zadro, mr Rudolf Vouk</i>	
Dugoročna proizvodna kooperacija „Čelik”, Križevci—„Irion”, Stuttgart	187
<i>Mr Marko Laketa</i>	
Izvozni vidici dugoročne proizvodne kooperacije „Cimos—Citroën”	199
<i>Dr Ejub Mujezinović</i>	
Neke specifičnosti izvoznog marketinga SOUR „Unicep”, Banja Luka ..	207
<i>Florijan Margan</i>	
Pravci trženja sistema električnog alata „Iskra”, Kranj, sa osvrtom na tržište Južne Amerike	215
<i>Dr Rešad Begtić</i>	
Politika finansiranja investicionih projekata na osnovu zajedničkih ulaganja sa inopartnerom u organizacije udruženog rada	225
<i>Dr Milorad Mavra</i>	
Praksa samoupravnog sporazumevanja spoljnotrgovinskih i proizvodnih radnih organizacija na principima izvoznog marketinga	247
<i>Mr Aldo Ivanišević</i>	
Istraživanje i ocjena deviznog efekta investicijskih programa organizacija udruženog rada	257
<i>Dr Miodrag Stanković</i>	
Uloga carina pri povećanju jugoslovenskog izvoza	263
<i>Mr Miodrag Savić</i>	
Izvozni poljoprivredno-prehrambeni proizvod	277
<i>Dr Blaž Bogović</i>	
Transportna komponenta međunarodnog marketinga	287
<i>Dr Ivan Nemarnik</i>	
Marketing aspekt uloge saobraćaja u uključivanju jugoslavenske privrede u međunarodnu podjelu rada	295
<i>Ivan Maričić</i>	
Uloga međunarodnih sajmova u funkciji unapređenja izvoza	305
<i>Mr Vlado Markuljević</i>	
Aktivnosti OPK Banja Luka na unapređenju izvozne djelatnosti udruženog rada sa njenog područja	317
<i>Dr Arifton Živkov</i>	
Kadrovi u međunarodnom marketingu — interdisciplinarni pristup	325
<i>Stojan Zdravković, mr Petrašin Petrašinović</i>	
Mogućnosti za izvođenje investicionih radova u inostranstvu	331
<i>Dr Aleksandar Nikolovski, dr Dušan Petkovski</i>	
Izvođenje investicionih radova u inostranstvu od strane organizacija udruženog rada iz SR Makedonije	343

<i>Sulejman Pipić</i>	
Investicioni radovi u inostranstvu — praksa i iskustvo „Energoinvesta”	357
<i>Mr Edo Belak</i>	
Ulaganje sredstava u mješovita poduzeća u zemljama u razvoju	369
<i>Savo Lukić</i>	
Sistem organizacije i upravljanja realizacijom velikih investicionih radova	379
<i>Ilija Kavaj</i>	
Marketinški orijentisana priprema pri licitaciji investicionih radova — preduslov za ulaz na međunarodno građevinsko tržište	391
<i>Radoslav Penezić</i>	
Strategija izovza usluga male privrede sa osvrtom na iskustvo SOUR „Agrovojvodina”, Novi Sad	399
<i>Milan Racković</i>	
Iskustva, problemi i zadaci SOUR „Dunav—Tisa—Dunav” na poslovima izvođenja investicionih radova u ZUR	407
<i>Ištvan Gubi, mr Zlatan Boračkaj</i>	
Model rukovođenja transferom inostrane tehnologije u RO „Sever” ..	417
<i>Dr Čedo Dinter</i>	
Promocija na inozemnim tržištima	427
<i>Mr Franc Lorbek</i>	
Aktualni problemi in dolgoročno programiranje strategije komuniciranja u mednarodnem marketingu	439
<i>Dr Dušan Petkovski, Nikola Šarović</i>	
Neki aspekti primene promotivnih aktivnosti u funkciji izvoznog marketinga	449
<i>Dr Boris Tihi</i>	
Specifičnosti programa međunarodnog marketinga Zimskih Olimpijskih igara u Sarajevu 1984.	461
<i>Mr Petar R. Nuić</i>	
Promocija u međunarodnom marketingu i ekonomska propaganda	471
<i>Dr Ivo Dujmović</i>	
Determinante izvoznog proizvoda	477
<i>Mr Nedeljko Ikač</i>	
Programiranje proizvoda u međunarodnom marketingu	491
<i>Dr Dražen Barković, mr Marcel Meler</i>	
Neki aspekti politike poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u funkciji izvoznog marketinga	501
<i>Mr Marijan Tomić, mr Željko Lončar</i>	
Planiranje programa izvoznog proizvoda u svijetlu supstitucionih procesa razvoja tehnologije	513
<i>Dr Mira Marušić</i>	
Namještaj za domaćinstvo kao izvozni proizvod na tržište SAD (sa osvrtom na iskustva radnih organizacija iz Zagreba)	523

Dr Živorad Zlatković, mr Mile Jović

Kanali prodaje na međunarodnom tržištu 535

Mr Jovan Popović

Novi kanali plasmana u izvozu alata i alatnih mašina 545

Mr Milan Galogaža

Komponente izvoznih cijena u međunarodnom marketingu (sa osvrtom na proizvode investicijske potrošnje) 553

Mr Dario Matošić

Politika cijena kao faktor uspješnosti plasmana turističko-ugostiteljske ponude Istre na evropskom tržištu 563