

SADRŽAJ

PRVI DEO

EKONOMIJA TRŽIŠNE PRIVREDE

GLAVA PRVA

EKONOMIJA I PROCES REPRODUKCIJE	15
1. EKONOMIJA I EKONOMSKA STRUKTURA DRUŠTVA	15
2. PRIVREDNI PROCES REPRODUKCIJE	17
3. DRUŠTVENI PROIZVOD, DOHODAK I TRGOVINA	19
4. CIRKULACIJA DOHODKA, RASPODELA I ULOGA TRGOVINE I PROMETA	21
5. NACIONALNI PROIZVOD, NOVČANA I ROBNA PRIVREDA I PROMET KAPITALA	27
6. PROIZVODNJA, PONUDA I NOVČANA PRIVREDA	28

GLAVA DRUGA

RASPODELA U TRŽIŠNOM SISTEMU I TRGOVINA	31
1. MESTO RASPODELE U REPRODUKCIJONOM PROCESU I ULOGA TRGOVINE	31
2. FAKTORI RASPODELE	32
3. RASPODELA DRUŠTVENOG PROIZVODA I NACIONALNOG DOHOTKA	33
4. RAVNOTEŽNI NACIONALNI DOHODAK, RASPODELA I ULOGA TRGOVINE	35

DRUGI DEO

TRŽIŠNI MEHANIZAM I FORMIRANJE PONUDE I TRAZNJE

GLAVA PRVA

PONUDA I TRAZNJA U TRŽIŠNOJ PRIVREDI	43
1. TRŽIŠTE I KONKURENCIJA	43
2. PONUDA I FORMIRANJE FUNKCIJE PONUDE	43
3. DELOVANJE PONUDE NA RAVNOTEŽNE CENE	45
4. ELASTIČNOST PONUDE I TRAZNJE NA TRŽIŠTU POTPUNE KONKURENCIJE	48
5. TRAZNJA I FUNKCIJA TRAZNJE	51
6. AGREGATNA TRAZNJA NA TRŽIŠTU	52
7. FUNKCIJA POTROŠNJE I TRAZNJE	53
8. FUNKCIJA POTROŠNJE I PRIVREDNI TOKOVI	56

GLAVA DRUGA

TRŽIŠNA RAVNOTEŽA PONUDE I TRAZNJE	59
1. TRŽIŠTE, PONUDA I TRAZNJA I ELASTIČNOST	59
2. DELOVANJE PROMENA DOHOTKA I CENA NA TRŽIŠNU RAVNOTEŽU	63
3. POTPUNA KONKURENCIJA I KONKURENTNO TRŽIŠTE	64
4. MONOPOLSKA TRŽIŠTA I NESAVRŠENA KONKURENCIJA	67
5. MONOPOLI, DRŽAVA I SAVREMENO TRŽIŠTE	72
6. EKONOMSKE FUNKCIJE DRŽAVE U SAVREMENOM TRŽIŠNOM SISTEMU	76

TREĆI DEO

EKONOMIKA TRGOVINE I MAKROEKONOMIJA

GLAVA PRVA

MAKROEKONOMIJA I EKONOMIKA TRGOVINE	87
1. EKONOMIKA TRGOVINE KAO NAUČNA OBLAST	87
2. MESTO I ZNAČAJ IZUČAVANJA EKONOMIKE TRGOVINE	87
3. RAZVOJ EKONOMIKE TRGOVINE	88

GLAVA DRUGA	
TRGOVINA U SAVREMENIM PRIVREDAMA I EKONOMSKOG SISTEMU	90
1. EKONOMSKI ZNAČAJ TRGOVINE	90
2. FUNKCIJE SAVREMENE TRGOVINE	91

GLAVA TREĆA	
TRGOVINA I EKONOMSKI RAZVOJ	93
1. UZAJAMNO DELOVANJE TRGOVINE I EKONOMSKOG RAZVOJA	93
2. FAKTORI RAZVOJA I FORMIRANJE STRUKTURE TRGOVINE	94

GLAVA ČETVRTA	
PODELA TRGOVINE I NJENE SPECIFIČNOSTI	96

GLAVA PETA	
TRGOVINA U USLOVIMA TRŽIŠNE PRIVREDE	98
1. TEORIJSKA SHVATANJA O MESTU, ULOZI I EFEKTIMA TRGOVAČKOG PROMETA	98
2. MARKSISTIČKA TEORIJA ULOGE I EFEKATA TRGOVINE	100

GLAVA ŠESTA	
TRŽIŠTE, INSTITUCIJE TRŽIŠTA I ROBNI PROMET	103
1. MEĐUZAVISNOST RAZVOJA TRŽIŠTA I ULOGE TRGOVINE	103
2. POJAM, SEGMENTACIJA I FUNKCIJE TRŽIŠTA	104
3. TRŽIŠNI MEHANIZAM I TRŽIŠNA KONJUNKTURA	105
4. CIKLIČNA KOLEBANJA I TRGOVAČKI CIKLUSI	108

ČETVRTI DEO

SAVREMENA TRGOVINA ROBAMA I PRIVREDNI RAST

GLAVA PRVA	
TRGOVINA I EKONOMSKI RAST	117
1. TRGOVINA I PRIVREDNI RAZVOJ	117
2. SAVREMENA ROBNJA TRGOVINA I FUNKCIJE POTROŠNJE	120
3. FUNKCIJA POTROŠNJE I REALNA PRIVREDA	125
4. KARAKTERISTIKE SAVREMENE ROBNE TRGOVINE	127

PETI DEO

EKONOMIKA TROŠKOVA I UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA U TRGOVINI

GLAVA PRVA	
EKONOMIKA TROŠKOVA	131
1. TROŠKOVI I EKONOMIJA SREDSTAVA	131
2. FIKSNI I VARIJABILNI TROŠKOVI U EKONOMIJI POSLOVANJA	134
3. UKUPNI, PROSEČNI I GRANIČNI TROŠKOVI	137
4. TEORIJSKI MODEL I STVARNO PONAŠANJE TROŠKOVA POSLOVANJA	140
GLAVA DRUGA	
TROŠKOVI, TRAZNJA, PROFIT I CENE	143
1. PROIZVODNI, PROMETNI I FINANSIJSKI TROŠKOVI	143
2. ELASTIČNOST TROŠKOVA	144
3. OPORTUNITETNI TROŠKOVI	145
4. TROŠKOVI, CELOKUPNI PRIHODI I PROFITI	146
5. TRAZNJA I TROŠKOVI U ODREĐIVANJU CENA U TRGOVINI	148

GLAVA TREĆA

TROŠKOVI U TRGOVINI I PROIZVODNJI	157
1. MAKROEKONOMSKA PODELA TROŠKOVA PROMETA	157
2. MIKROEKONOMSKA PODELA TROŠKOVA U TRGOVINI	157
3. OSNOVNI OBLICI TROŠKOVA TRGOVINE	158

ŠESTI DEO

FORMIRANJE I FAKTORI CENA U TRGOVINI

GLAVA PRVA

FAKTORI I METODE FORMIRANJA CENA U TRGOVINI	173
1. OSNOVNE METODE FORMIRANJA CENA U TRGOVINI	173
2. TROŠKOVI, RAZLIKA U CENI I KALKULACIJE	175

GLAVA DRUGA

PRODAJNE CENE I TROŠKOVI	178
1. PRODAJNE CENE I FUNKCIJE CENA	178
2. TROŠKOVNO I MARKETING FORMIRANJE CENA	179
3. STRATEGIJA PRODAJNIH CENA	180
4. PRODAJNA CENA I CENA KOŠTANJA ROBE	181

SEDMI DEO

FAKTORI EKONOMIJE TRGOVINE

GLAVA PRVA

FAKTORI EKONOMIJE TRGOVINE	185
1. FAKTORI EKONOMSKOG POLOŽAJA TRGOVINE	185
2. MATERIJALNO-FINANSIJSKI POLOŽAJ TRGOVINE U PROCESU PRIVREDNOG RASTA	185

OSMI DEO

FINANSIJSKA SNAGA I REPRODUKCIONA SPOSOBNOST TRGOVINE

GLAVA PRVA

FINANSIJSKA SNAGA TRGOVINE	189
1. AKUMULATIVNI POTENCIJAL TRGOVINE	189
2. KREDITNA ZAVISNOST PREMA BANKARSKOM SISTEMU	190
3. NIVO DOSTIGNUTOG EKONOMSKOG I DRUŠTVENOG RAZVOJA	191
4. OTVORENOST NACIONALNE EKONOMIJE, KONKURENCIJA STRANIH TRŽIŠTA I INOSTRANE ROBE	192

GLAVA DRUGA

REPRODUKCIONA SPOSOBNOST TRGOVINE	193
1. INDIKATORI REPRODUKTIVNE SPOSOBNOSTI TRGOVINE	193
2. STEPEN SAMOFINANSIRANJA TRGOVINE	193

DEVETI DEO

PRINCIP PRODUKTIVNOSTI

GLAVA PRVA

PRINCIP PRODUKTIVNOSTI	201
1. PRODUKTIVNOST RADA I UPRAVLJANJE OSNOVNIM FAKTORIMA RASTA ..	201

2. FAKTORI I MERENJE PRODUKTIVNOSTI.....	202
3. ELEMENTI PRODUKTIVNOSTI	203
4. RAD KAO AGREGAT U FUNKCIJI MERENJA PRODUKTIVNOSTI U TRGOVINI.....	206
5. INDIKATORI PRODUKTIVNOSTI.....	207
6. MOGUĆNOSTI POVEĆANJA PRODUKTIVNOSTI.....	207

GLAVA DRUGA

EKONOMIČNOST POSLOVANJA TRGOVINE I UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA I REZULTATOM

1. PRINCIP EKONOMIČNOSTI POSLOVANJA.....	210
2. MERENJE I FAKTORI EKONOMIČNOSTI POSLOVANJA U TRGOVINI	211
3. ELEMENTI U EKONOMIČNOSTI POSLOVANJA U TRGOVINI	213
4. TROŠKOVI POSLOVANJA I EKONOMIČNOST	214
5. EKONOMIČNOST U SISTEMU TRGOVINE.....	216

GLAVA TREĆA

PRINCIP RENTABILNOSTI U TRGOVINI

1. PRINCIP RENTABILNOSTI KAPITALA	218
2. FAKTORI I MERENJE RENTABILNOSTI U TRGOVINI	219
3. MRTVA TAČKA RENTABILITETA TRGOVINE	223

GLAVA ČETVRTA

PRINCIP LIKVIDNOSTI I SOLVENTNOSTI.....

1. PRINCIP LIKVIDNOSTI.....	228
2. LIKVIDNOST FINANSIJSKIH INSTRUMENATA	229
3. LIKVIDNOST EKONOMSKIH SUBJEKATA I SEKTORA	231
4. LIKVIDNOST UKUPNE PRIVREDE	233
5. LIKVIDNOST POJEDINIH SEKTORA FINANSIJSKOG SISTEMA	235

DESETI DEO

INSTITUCIJE SAVREMENE TRGOVINE

GLAVA PRVA

TEORIJSKE OSNOVE ORGANIZACIJE TRGOVINE.....

1. TEORIJSKE OSNOVE I ZNAČAJ FUNKCIONALNE ORGANIZACIJE TRGOVINE	241
2. DETERMINANTE ORGANIZACIJE TRGOVINE.....	242
3. CILJEVI MODERNE ORGANIZACIJE EFIKASNE TRGOVINE.....	243

GLAVA DRUGA

TRŽIŠTE I ORGANIZACIJA TRGOVAČKE MREŽE - INSTITUCIJE TRGOVINE

1. TRŽIŠTE I ORGANIZACIJA TRGOVINE	244
2. INSTITUCIJE TRGOVINE NA VELIKO I TRGOVINE NA MALO.....	245

GLAVA TREĆA

MEĐUZAVISNOST STRUKTURE TRGOVINE I KONKURENCIJE

JEDANESTI DEO

TRGOVINA NOVCEM I KAPITALOM

GLAVA PRVA

TRŽIŠTE NOVCA I TRGOVINA NOVCEM

1. POJAM TRŽIŠTA NOVCA	257
2. ULOGA I FUNKCIJE TRŽIŠTA NOVCA	257
3. PREDMET TRGOVANJA NA TRŽIŠTU NOVCA	258

4. RAZLIKE IZMEĐU TRŽIŠTA NOVCA I NOVČANOG TRŽIŠTA	260
5. EKONOMSKA ULOGA TRŽIŠTA NOVCA	261

GLAVA DRUGA

INSTRUMENTI TRŽIŠTA NOVCA	264
1. HARTIJE OD VREDNOSTI NA TRŽIŠTU NOVCA	264
2. MEĐUBANKARSKA KUPOPRODAJA NOVCA	265
3. KRATKOROČNE HARTIJE OD VREDNOSTI	266
4. DRŽAVNE OBVEZNICE	267
5. BLAGAJNIČKI ZAPISI	269
6. KOMERCIJALNI ZAPISI	272
7. BANKARSKA POTVRDA O DEPOZITU (DEPOZITNI CERTIFIKAT)	273
8. BANKARSKI AKCEPT	274
9. KOMERCIJALNI BONOVII	276
10. MEĐUBANKARSKA TRGOVINA VIŠKOVIMA REZERVII	276

GLAVA TREĆA

TRŽIŠTE NOVCA I ODNOSI PONUDE I TRAŽNJE NOVCA	279
1. PONUDA I TRAŽNJA NOVCA	279
2. MONETARNI MEHANIZAM I TRŽIŠTE NOVCA	281
3. RAVNOTEŽA NA NOVČANOM TRŽIŠTU	283
5. MEĐUSOBNO DELOVANJE SVIH TRŽIŠTA	292

GLAVA ČETVRTA

TRŽIŠTE KAPITALA I TRGOVINA FINANSIJSKIM KAPITALOM	297
1. FUNKCIJE TRŽIŠTA KAPITALA	297
2. INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA	299
3. FUNKCIONISANJE TRŽIŠTA KAPITALA	303
4. RAVNOTEŽA NA TRŽIŠTU KAPITALA	306

GLAVA PETA

CENA NOVCA I KAPITALA	311
1. TRGOVINA NOVCEM I CENA NOVCA - KAMATA	311
2. FUNKCIJE I DELOVANJE KAMATE	312
3. MEHANIZAM KAMATNIH STOPA	313
5. DELOVANJE KAMATE NA TRŽIŠTU NOVCA I KAPITALA	318
6. STRUKTURA KAMATNIH STOPA I STRUKTURA FINANSIJSKIH INSTRUMENATA	324
7. MEĐUSOBNA POVEZANOST TRŽIŠTA NOVCA I TRŽIŠTA KAPITALA I KAMATA	325

GLAVA TREĆA

REALNI I NOVČANI KAPITAL, KAMATA I PROFIT	329
1. REALNI I FINANSIJSKI KAPITAL - OSNOVNI POJMOVI	329
2. TEORIJA KAPITALA	330
3. PROFIT I PROFITNA STOPA	330
4. IZRAŽAVANJE PROFITABILNOSTI	332
5. FAKTORI PROFITABILNOSTI	333

DVANAESTI DEO

MARKETING STRATEGIJA I FINANSIJSKI MENADŽMENT U TRGOVINI

GLAVA PRVA

STRATEGIJSKI MENADŽMENT I UPRAVLJANJE FAKTORIMA RASTA TRGOVINE	339
1. STRATEGIJSKI MENADŽMENT U TRGOVINI	339
2. MENADŽMENT I UPRAVLJANJE PROCESIMA RASTA	341
3. MODEL SAVREMENOG STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA	342

GLAVA DRUGA

FINANSIJSKI MENADŽMENT I UPRAVLJANJE POSLOVNIM SISTEMOM TRGOVINE³⁴⁴

1. FUNKCIJE FINANSIJSKOG MENADŽMENTA U TRGOVINI344
2. FINANSIJSKI MARKETING I MENADŽMENT345
3. UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RESURSIMA U TRGOVINI346
4. MENADŽMENT FINANSIJSKOG MARKETINGA U TRGOVINI350