

SADRŽAJ

	Strana
GLAVA I	
1. ROBNI PROMET	1.
1.1. POJAM ROBNOG PROMETA	1.
1.2. ULOGA I ZNAČAJ ROBNOG PROMETA	2.
1.3. ROBNI PROMET I TRGOVINA	4.
2. POJAM DRUŠTVENE FUNKCIJE I ZNAČAJ TRGOVINE	4.
2.1. POJAM TRGOVINE	4.
2.2. DRUŠTVENA FUNKCIJA I ZNAČAJ TRGOVINE	4.
3. NASTANAK I ISTORIJSKI RAZVOJ TRGOVINE	6.
3.1. NASTANAK TRGOVINE	6.
3.1. ISTORIJSKI RAZVOJ TRGOVINE	7.
3.2.1. Trgovina u robovlasništvu	7.
3.2.2. Razvoj trgovine u feudalizmu od V do XV veka	9.
3.2.3. Trgovina u kapitalističkom sistemu	11.
3.2.4. Trgovina u socijalizmu	13.
3.2.4.1. Trgovina u istočno-evropskim zemljama i SSSR	13.
3.2.4.2. Trgovina u robnoj privredi socijalističke Jugoslavije	15.
4. ISTORIJSKI RAZVOJ EKONOMSKE MISLI O TRGOVINI	17.
4.1. ANTIČKA SHVATANJA TRGOVINE	18.
4.1.1. Shvatanja starogrčkih mislioca	18.
4.1.2. Ekonomska misao starog Rima	19.
4.2. SREDNJOVEKOVNA SHVATANJA TRGOVINE	19.
4.2.1. Skolastičko-kanonska (crkvena) shvatanja trgovine	19.
4.2.2. Shvatanja o trgovini u arapskim zemljama	20.
4.3. BURŽOASKE TEORIJE O TRGOVINI	21.
4.3.1. Merkantelizam	21.
4.3.2. Teorije fiziokrata	21.
4.3.3. Trgovina u shvatanjima engleskih klasika	22.

4.3.4.	Sejov zakon tržišta	24.
4.3.5.	Sismondijeva shvatanja trgovine	25.
4.4.	TRGOVINA U DELIMA SOCIJALISTIČKIH TEORETIČARA	26.
4.4.1.	Socijalisti utopisti	26.
4.4.2.	Trgovina u delima Karla Marksa	27.
4.4.2.1.	Trgovina u teoriji reprodukcije	28.
4.4.2.2.	Marksova shvatanja funkcija trgovine	29.
4.4.2.3.	Teorija troškova trgovine	31.
5.	TRGOVINE U DELIMA SAVREMENIH AUTORA	33.
5.1.	TRGOVINA I ROBNi PROMET U SAVREMENOM KAPITALIZMU	33.
5.2.	SHVATANJE O TRGOVINI I ULOGA TRGOVINE U SOCIJALIZMU	34.
5.3.	SHVATANJE I OBELEŽJE TRGOVINE U SAMOUPRAVNOM SOCIJALIZMU	37.
6.	GLAVA II TRGOVINSKA MREŽA - POJAM, ZADACI I PODELA	38.
6.1.	POJAM TRGOVINSKE MREŽE	38.
6.2.	ZADACI TRGOVINSKE MREŽE	38.
6.3.	PODELA TRGOVINSKE MREŽE	39.
6.4.	USLOVI ZA VRŠENJE PROMETNE DELATNOSTI	39.
7.	OSNOVNI ORGANIZACIONI OBLICI TRGOVINSKIH ORGANIZACIJA UDRUŽENOG RADA	40.
7.1.	TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA KOJE OBAVLJAJU KUPOPRODAJU ROBE	40.
7.1.1.	Trgovinske organizacije za promet robe na veliko	40.
7.1.2.	Ostali učesnici veleprometa	42.
7.1.3.	Trgovinske organizacije za promet robe na malo	43.
7.1.4.	Trgovinske organizacije udruženog rada za pro- met robe na veliko i na malo (angrodetaljisti)	44.
7.2.	PROIZVODNE I DRUGE NETRGOVINSKE ORGANIZACIJE KAO NOSIOCI PROMETA ROBE	46.
8.	POSLOVNE JEDINICE ZA PROMET ROBOM	47.
8.1.	TRGOVINSKE PRODAVNICE KAO POSLOVNE JEDINICE	48.
8.2.	PRODAVNICE PREMA VRSTI ROBE KOJU PRODAJU, TJ. PREMA BRANŠNOJ (STRUKOVNOJ) OPREDELJENOSTI	49.

9.	PRODAVNICE I PRODAJA PREMA TEHNICI POSLOVANJA I SISTEMU MALOPRODAJE	50.
9.1.	KLASIČNE (OBIČNE) PRODAVNICE	50.
9.2.	SAVREMENI SISTEMI MALOPRODAJE	51.
9.2.1.	Sistem koncentrisanih nabavki	51.
9.2.1.1.	Robne kuće ("Department Store", "Warenhaus" "Grand Magazin")	52.
9.2.1.1.1.	Pojam i uloga robnih kuća	52.
9.2.1.1.2.	Klasifikacija (podela) robnih kuća	54.
9.2.1.1.3.	Razvoj i konkurentna sposobnost robnih kuća	55.
9.2.1.1.	Monogofilijalna preduzeća (Chain Store, Filialbetrib)	57.
9.2.2.	Sistem redukcije (smanjenja) naraslih usluga	59.
9.2.2.1.	Poslovne jedinice sa niskim (jedinstvenim) cenama	60.
9.2.2.2.	Diskontne kuće ("Disconnt-Hause", "Diskonthaus")	61.
9.2.3.	Sistem "depersonifikacije" usluga	62.
9.2.3.1.	Prodavnice sa samoizborom	62.
9.2.3.2.	Samousluge	63.
9.2.3.2.1.	Obična samousluga	64.
9.2.3.2.2.	Supereta	64.
9.2.3.2.3.	Super market	64.
9.2.3.2.4.	Hipermarket "Super-Stores"	65.
9.2.3.3.	Robne kuće sa samoposluživanjem	66.
9.2.4.	Robni automati	66.
9.2.5.	Dostava robe kući	67.
9.2.5.1.	Prodaja preko telefona	67.
9.2.5.2.	Dostavljanje kući unapred plaćene robe	68.
9.2.5.3.	Prodaja putem kataloga - Katalogna kuća ("General Mail Order House" odn. "Katalogversand Handlung")	68.
9.3.	OSTALI OBLICI PRODAJE	69.
9.3.1.	Centri za snabdevanje (tržni centri)	69.
9.3.2.	Trgovački (shopping) centri	70.
9.3.3.	Polupokretne i pokretne prodavnice	70.
9.3.3.1.	Ambulanta trgovina relativno nepromenjene lokacije	71.
9.3.3.2.	Ambulantna trgovina sa periodičnim promenama lokacije	71.
9.3.3.3.	Ambulantna trgovina sa kontinuiranim menjanjem mesta boravka	71.

9.3.4.	Prodavnice za snabdevanje sela	72.
10.	OSTALE POSLOVNE JEDINICE ZA PROMET ROBOM	73.
10.1.	PRODAVNICE PROIZVODJAČKIH ORGANIZACIJA	73.
10.2.	OTKUPNE STANICE	74.
10.3.	STOVARIŠTA	75.
10.4.	TRGOVINSKA PREDSTAVNIŠTVA	75.
10.5.	POSLOVNICE (FILIJALE)	76.
11.	TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA KOJE OBAVLJAJU TRGOVINSKE USLUGE	76.
11.1.	TRGOVINSKE AGENCIJE	77.
11.2.	ORGANIZACIJA UDRUŽENOG RADA ZA POSREDOVANJE	78.
11.3.	ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA ZA ZASTUPANJE	79.
11.4.	ORGANIZACIJA UDRUŽENOG RADA ZA KOMISIONE POSLOVE	79.
11.5.	ORGANIZACIJA UDRUŽENOG RADA ZA SKLADIŠTENJE ROBE	80.
11.6.	ORGANIZACIJA UDRUŽENOG RADA ZA ŠPEDITERSKE POSLOVE	81.
11.7.	ORGANIZACIJA UDRUŽENOG RADA ZA KONTROLU KVALITETA I KVANTITETA	82.
11.8.	AGENCIJE (ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA) ZA PRIVREDNU PROPAGANDU	83.
11.9.	ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	83.
11.10.	ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA ZA PRIREDJIVANJE SAJMOVA I PRIVREDNIH IZLOŽBI	84.
11.11.	ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA-TRŽNICE NA VELIKO	85.
12.	TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA SA POSEBNOM NAMENIM	86.
12.1.	PIJACE	86.
12.2.	ROBNE AUKCIJE	87.
12.3.	ROBNE (PRODUKTNE) BERZE	87.
	GLAVA III	
13.	UNUTRAŠNJE ORGANIZOVANJE TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	88.
13.1.	ISTORIJSKI RAZVOJ ORGANIZACIJE	88.
13.1.1.	Sistem unapredjenja organizacije proizvodnje Henri Forda	89.
13.1.2.	Linijski sistem organizacije rukovodjenja Henri Fajola	90.

13.1.3.	Funkcionalni sistem organizacije rukovo- djenja Frederika Tejlora	92.
13.1.4.	Kombinovani sistem rukovodjenja Haringtona Emersona	93.
13.2.	POJAM UNUTRAŠNJE ORGANIZACIJE TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	94.
13.3.	CILJEVI I ZADACI UNUTRAŠNJE ORGANIZACIJE TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	95.
13.4.	OSNOVNI ELEMENTI UNUTRAŠNJE ORGANIZACIJE TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	96.
13.5.	FAKTORI ORGANIZOVANJA	99.
13.5.1.	Pozicija (delatnost) trgovinske organiza- cije udruženog rada u prometnom nizu	100.
13.5.2.	Lokacija	101.
13.5.3.	Veličina trgovinske organizacije udruženog rada	105.
13.5.3.1.	Veličina grosističke trgovinske organizacije udruženog rada	107.
13.5.3.2.	Veličina detaljističke trgovinske organizacije udruženog rada	108.
13.5.3.3.	Veličina prodavnice	109.
13.5.4.	Asortiman	110.
13.5.5.	Institucionalni faktori unutrašnje organi- zacije trgovinske organizacije udruženog rada	111.
13.5.6.	Povezanost prometa sa proizvodnjom i potrošnjom	114.
13.5.7.	Kadrovi trgovinske organizacije udruženog rada	116.
13.6.	DELATNOST TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	119.
13.7.	METODE I POSTUPAK UTVRĐIVANJA UNUTRAŠNJE ORGANI- ZACIJE RADA U TRGOVINSKOJ ORGANIZACIJI UDRUŽENOG RADA	120.
13.7.1.	Metode	120.
13.7.2.	Postupak	121.
13.8.	OSNOVNI ORGANIZACIONI PRINCIPI	122.
13.9.	ZAHTEVI KOJE TREBA DA ISPUNI RACIONALNA ORGANIZA- CIJA	124.
GLAVA IV		
14.	ORGANIZACIJA FUNKCIJA U TRGOVINSKOJ ORGANIZACIJI UDRUŽENOG RADA	127.

14.1.	UVODNO RAZMATRANJE	127.
14.2.	POJAM, KLASIFIKACIJA I SADRŽINA FUNKCIJA	128.
14.2.1.	Osnovne funkcije	129.
14.2.2.	Poslovne funkcije	130.
14.2.3.	Metodološko-radne funkcije	130.
15.	ORGANIZACIJA FUNKCIJA U TRGOVINSKOJ ORGANIZACIJI UDRUŽENOG RADA (TRGOVINSKOM PREDUZEĆU) KOD NAS OD OSLOBODJENJA DO DANAS	131.
15.1.	PERIOD ADMINISTRATIVNOG UPRAVLJANJA	131.
15.2.	PERIOD RADNIČKOG SAMOUPRAVLJANJA	133.
15.2.1.	Period od 1950-1960. godine (period centralističkog posrednog radničkog samoupravljanja)	134.
15.2.2.	Period od 1961. do 1971. godine (početak) decentralizacije radničkog samoupravljanja	135.
15.2.2.1.	Uloga i značaj samoupravnih radnih jedinica	135.
15.2.2.2.	Formiranje i vrste radnih jedinica	137.
15.2.2.3.	Odnosi među radnim jedinicama	138.
15.2.2.4.	Formiranje i raspodjela dohotka u radnoj jedinici	139.
15.2.2.5.	Način upravljanja u radnim jedinicama	142.
16.	ORGANIZACIJA FUNKCIJA U TRGOVINSKOJ ORGANIZACIJI UDRUŽENOG RADA DANAS	143.
16.1.	ORGANIZACIONI OBLICI UDRUŽENOG RADA U TRGOVINI	145.
16.1.1.	Osnovna organizacija udruženog rada (OOUR)	145.
16.1.1.1.	Način organizovanja osnovne organizacije udruženog rada	147.
16.1.1.2.	Samoupravljanje u osnovnoj organizaciji udruženog rada	148.
16.1.1.2.1.	Odlučivanje referendumom (član 463. ZUR)	149.
16.1.1.2.2.	Zbor radnika	150.
16.1.1.2.3.	Radnički savet	150.
16.1.1.2.4.	Izvršni organ radničkog saveta	152.
16.1.1.2.5.	Samoupravna radnička kontrola	153.
16.1.2.	Radna organizacija	154.
16.1.2.1.	Pojam i status radne organizacije	154.
16.1.2.2.	Samoupravljanje u radnoj organizaciji	156.
16.1.3.	Složena organizacija udruženog rada (SOUR)	157.

16.1.4.	Drugi oblici udruživanja - poslovna udruživanja	158.
16.1.5.	Radna zajednica	160.
17.	OSNIVANJE (ORGANIZOVANJE) I PRESTANAK SA RADOM TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	162.
17.1.	USLOVI I NAČIN OSNIVANJA ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	162.
17.1.1.	Uslovi i način osnivanja radne organizacije	162.
17.1.2.	Uslovi i način organizovanja osnovne organizacije	167.
17.1.3.	Udruživanje u složenu organizaciju udruženog rada	169.
17.2.	PRESTANAK SA RADOM ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	170.
17.2.1.	Prestanak osnovne organizacije	170.
17.2.2.	Prestanak radne organizacije	171.
17.2.3.	Prestanak složene organizacije i drugih oblika udruživanja rada i sredstava	171.
18.	FUNKCIJA RUKOVODJENJA	172.
18.1.	ORGANI RUKOVODJENJA	172.
18.2.	POMOĆNI ORGANI POSLOVODNOG ORGANA	173.
18.3.	PRINCIPI NEPOSREDNOG RADA RUKOVODIOCA	174.
19.	FUNKCIJA IZVRŠENJA-UNUTRAŠNJA ORGANIZACIJA POSLOVA (SLUŽBI) TRGOVINSKE OGR	176.
19.1.	UNUTRAŠNJA ORGANIZACIJA TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA NA MALO	177.
19.1.1.	Komercijalni poslovi (sektor)	177.
19.1.1.1.	Nabavna služba	178.
19.1.1.2.	Skladišna služba	178.
19.1.1.3.	Transportna sredstva	179.
19.1.1.4.	Prodajna služba	179.
19.1.2.	Privredno-računski poslovi (sektor)	180.
19.1.2.1.	Finansijska operativa	181.
19.1.2.2.	Finansijska evidencija (knjigovodstvo)	182.
19.1.2.3.	Finansijska kontrola i analiza	182.
19.1.3.	Opšti poslovi	183.
19.1.3.1.	Sekretarijat	183.

19.1.3.2.	Kadrovska (personalna) služba	184.
19.1.3.3.	Pravna služba	185.
19.1.3.4.	Ekonomat	185.
19.1.3.5.	Arhiva	185.
19.1.4.	Studijsko-analitički poslovi	186.
19.1.4.1.	Služba unapredjenja organizacije	187.
19.1.4.2.	Analitičko-planska služba	188.
19.1.4.3.	Konjunktorno-informativna služba	190.
19.1.4.4.	Služba privredne propagande (reklame)	190.
19.1.4.5.	Služba za razvoj	191.
19.1.4.6.	Služba unutrašnje kontrole	192.
19.1.4.7.	Elektronski računski centar	193.
19.2.	UNUTRAŠNJA ORGANIZACIJA TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA NA VELIKO	194.
19.3.	UNUTRAŠNJA ORGANIZACIJA TRGOVINSKE RADNJE	195.
19.4.	UNUTRAŠNJA ORGANIZACIJA ANGRODETALJISTIČKE OUR	195.
19.5.	UNUTRAŠNJA ORGANIZACIJA MNOGOFILIJALNE OUR	196.
19.6.	PROVERAVANJE ORGANIZACIJE I NJENO USAVRŠAVANJE	196.
G L A V A V		
20.	PRINCIPI POSLOVANJA TRGOVINSKIH ORGANIZACIJA UDRUŽENOG RADA	198.
20.1.	PRINCIPI EKONOMIJE	198.
20.1.1.	Produktivnost rada	198.
20.1.1.1.	Merenje produktivnosti rada	199.
20.1.1.1.1.	Novčano merenje produktivnosti rada	199.
20.1.1.1.2.	Naturalno merenje produktivnosti rada	201.
20.1.1.1.3.	Merenje utrošenog rada	202.
20.1.1.2.	Dinamika produktivnosti rada	203.
20.1.1.3.	Marginalna produktivnost	204.
20.1.1.4.	Faktori produktivnosti rada	206.
20.1.2.	Princip ekonomičnosti	207.
20.1.2.1.	Pojam i merenje ekonomičnosti	207.
20.1.2.2.	Merenja ekonomičnosti pojedinim vrstama troškova u trgovinskoj organizaciji udruženog rada	209.
20.1.2.3.	Faktori ekonomičnosti	209.

20.1.3.	Princip rentabilnosti	210.
20.1.3.1.	Pojam, način merenja	210.
20.1.3.2.	Društvena rentabilnost	212.
20.1.3.3.	Faktori rentabilnosti	213.
20.2.	OPŠTI PRINCIPI POSLOVANJA TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	213.
21.	SREDSTVA TRGOVINSKIH ORGANIZACIJA	216.
21.1.	POJAM I PODELA SREDSTAVA	216.
21.2.	PRINCIPI U RASPOLAGANJU SA SREDSTVIMA	216.
21.2.1.	Korišćenje sredstava pažnjom dobrog privrednika	216.
21.2.2.	Princip očuvanja integriteta vrednosti sredstava	217.
21.3.	OSNOVNA SREDSTVA	218.
21.3.1.	Pojam osnovnih sredstava	218.
21.3.2.	Struktura (vrste) osnovnih sredstava	219.
21.3.3.	Veličina i vrednost osnovnih sredstava	221.
21.3.3.1.	Faktori koji utiču na veličinu osnovnih sredstava	221.
21.3.3.2.	Vrednost osnovnih sredstava	222.
21.3.4.	Amortizacija osnovnih sredstava	224.
21.3.4.1.	Obračun amortizacije	224.
21.3.4.1.1.	Vremenski sistem obračuna amortizacije	225.
21.3.4.1.1.1.	Ravnomerni sistem obračuna amortizacije	225.
21.3.4.1.1.2.	Progresivni sistem obračuna amortizacije	227.
21.3.4.1.1.3.	Degresivni sistem obračuna amortizacije	228.
21.3.4.1.2.	Funkcionalni sistem obračuna amortizacije	229.
21.3.4.1.3.	Obračun amortizacije u jugoslovenskoj privredi	230.
21.3.5.	Održavanje osnovnih sredstava	231.
21.3.6.	Promet osnovnih sredstava	232.
21.4.	OBRтна SREDSTVA	233.
21.4.1.	Pojam obrtnih sredstava	233.
21.4.2.	Podela obrtnih sredstava	234.
21.4.3.	Veličina potrebnih obrtnih sredstava	234.
21.4.4.	Brzina obrtaja: koeficijent i trajanje obrta obrtnih sredstava	235.
21.4.5.	Koeficijent obrta i trajanje obrta (zaliha) robe	237.

21.4.6.	Utvrdjivanje potreba u obrtnim sredstvima i sastavljanje plana robnog prometa	238.
21.4.7.	Ekonomija obrtnih sredstava	241.
21.5.	SREDSTVA REZERVI	242.
21.6.	SREDSTVA ZAJEDNIČKE POTROŠNJE	243.
21.7.	IZVORI SREDSTAVA	244.

G L A V A VII

22.	TROŠKOVI TRGOVINSKE ORGANIZACIJE UDRUŽENOG RADA	245.
22.1.	POJAM I ULOGA TROŠKOVA	245.
22.2.	ZNAČAJ TROŠKOVA	246.
22.3.	PODELA TROŠKOVA TRGOVINE	247.
22.3.1.	Marksova shvatanja troškova prometa	247.
22.3.2.	Utrošci i izdaci	248.
22.3.2.1.	Utrošci	248.
22.3.2.2.	Izdaci	250.
22.3.3.	Troškovi	251.
22.4.	MIKROEKONOMSKA KLASIFIKACIJA TROŠKOVA	251.
22.4.1.	Osnovni troškovi trgovine	251.
22.4.1.1.	Nabavna vrednost kao trošak robe	252.
22.4.1.1.1.	Fakturna cena robe	252.
22.4.1.1.2.	Zavisni troškovi nabavke robe	253.
22.4.1.2.	Troškovi poslovanja	254.
22.4.1.2.1.	Amortizacija kao trošak trgovine	254.
22.4.1.2.2.	Materijalni troškovi	255.
22.4.1.2.3.	Troškovi rada	256.
22.4.1.2.4.	Zakonske i ugovorne obaveze	256.
22.4.2.	Troškovi poslovnih funkcija	257.
22.4.2.1.	Troškovi nabavke	258.
22.4.2.2.	Troškovi transporta	258.
22.4.2.3.	Troškovi uskladištenja	258.
22.4.2.4.	Troškovi prodaje	258.
22.4.2.5.	Troškovi uprave i drugi troškovi vanprometne sfere	259.
22.4.3.	Troškovi sa stanovišta nosilaca troškova	259.

22.4.3.1.	Pojedinačni troškovi	260.
22.4.3.2.	Zajednički troškovi	260.
22.4.4.	Troškovi sa stanovišta evidencije i o bračuna	261.
22.4.4.1.	Mesta i nosioci troškova	261.
22.4.4.2.	Direktni (neposredni) troškovi	262.
22.4.4.3.	Indirektni (režijski) troškovi	263.
22.4.4.3.1.	Opšti troškovi prodajne mreže	263.
22.4.4.3.2.	Troškovi skladištenja	264.
22.4.4.3.3.	Troškovi zajedničkih službi	264.
22.4.4.3.4.	Rasporedjivanja indirektnih troškova	264.
22.4.5.	Tabelarna sistematizacija nekih troškova po nosiocima i po načinu utvrđivanja	266.
22.4.6.	Troškovi sa gledišta elemenata procesa rada	266.
22.4.6.1.	Troškovi rada	267.
22.4.6.2.	Troškovi predmeta rada	267.
22.4.6.3.	Troškovi sredstava za rad	268.
22.4.7.	Troškovi sa gledišta obima prometa	268.
22.4.7.1.	Apsolutno fiksni troškovi	272.
22.4.7.2.	Relativno fiksni troškovi	273.
22.4.7.3.	Proporcionalni troškovi	274.
22.4.7.4.	Degresivni i progresivni troškovi	276.
22.4.7.4.1.	Degresivni troškovi	276.
22.4.7.4.2.	Progresivni troškovi	278.
22.4.8.	Razvojni pravac (zone dinamike) troškova	279.
22.4.9.	Rentabilnost kao funkcija troškova i zaposlenosti	281.
22.4.10.	Granični (marginalni) troškovi	284.
22.5.	RAZLIKA U CENI U TRGOVINSKOJ ORGANIZACIJI UDRUŽENOG RADA	287.
22.6.	KALKULATIVNO FORMIRANJE CENA ROBE	290.
22.6.1.	Kalkulacija u sistemu marže	290.
22.6.2.	Kalkulacija u sistemu rabata	293.
22.6.3.	Zajednička kalkulacija prodajne cene proizvodne i trgovinske OUR	294.

G L A V A VII

23.	FORMIRANJE I RASPODELA UKUPNOG PRIHODA I DOHOTKA U TRGOVINSKIM OUR	296.
-----	--	------

23.1.	POLAZNE OSNOVE U SISTEMU RASPODELE	296.
23.2.	STICANJE I RASPODELA UKUPNOG PRIHODA I DOHOTKA	298.
23.2.1.	Sticanje ukupnog prihoda	298.
23.2.2.	Sticanje i utvrđivanje dohotka	298.
23.2.3.	Faktori od kojih zavisi veličina dohotka	299.
23.2.4.	Utvrdjivanje dohotka u trgovinskoj organizaciji udruženog rada	300.
23.2.5.	Principi rasporedjivanja dohotka	301.
23.2.6.	Rasporedjivanje dohotka	302.
23.2.7.	Osnovi i merila za rasporedjivanje čistog dohotka	303.
23.2.8.	Raspodela ličnih dohodaka na pojedince	304.
23.2.9.	Metod raspodele ličnih dohodaka na pojedince	304.