

САДРЖАЈ

ПРЕДГОВОР	5
I ТРЖИШТЕ И НОВО ПРЕДУЗЕЋЕ	7
1. Пословна идеја и тржиште	7
2. Став потрошача према производу/услуги предузећа	8
3. Предузеће и његова веза са тржиштем	9
4. Врсте тржишта	10
5. Истраживање тржишта	11
II УЛАГАЊА У ПРОИЗВОДЉУ И ФАКТОРИ ПРОИЗВОДЊЕ	13
1. Фактори производње	13
1.1. Живи људски рад	13
1.2. Предмет рада	14
1.3. Средства за рад	14
1.4. Информације	15
1.5. Знање	16
2. Основна и обртна средства	17
2.1. Основна средства	17
2.2. Обртна средства	18
III ПОЈАВА, РАЗВОЈ И УЛОГА ПРЕДУЗЕЋА	21
1. Појава и развој предузећа	21
2. Дефинисање предузећа	23
3. Функције предузећа	24
4. Основни параметри у предузећу	25
IV ПРАВНО-ЕКОНОМСКА И СВОЈИНСКА ОСНОВА ПРЕДУЗЕЋА	28
1. Врсте институционалних облика предузећа	28
1.1. Приватна предузећа	28
1.1.1. Сопствена инокосна предузећа	29
1.1.2. Друштва лица	30
а) Ортачко предузеће	30
б) Командитно друштво	31
1.1.3. Друштва капитала	32
а) Друштво са огран. одговорношћу	32
б) Акционарско друштво	33
1.2. Државна предузеће	37
1.3. Задруге	38

V ШТА ПРЕДУЗЕТНИК ТРЕБА ДА ПРОВЕРИ ПРЕ НЕГО ШТО ОСНУЈЕ НОВО ПРЕДУЗЕЋЕ	39
1. Разлози за поседовање бизниса	39
2. Самоанализа	39
2.1. Личне карактеристике	40
2.2. Личне околности	40
3. Личне способности и искуство	40
4. Попуњавање празнине на тржишту	41
4.1. Да ли је пословна идеја изводљива	41
4.2. Тржишна анализа	42
5. Планирање почетка рада	43
а) Назив и законско-правна форма	43
б) Ново предузеће и законска регулатива	43
в) Заштита бизниса	44
г) Пословне просторије и коација новог предузећа	44
д) Производни програм	45
ђ) Пословне евиденције	45
6. Финансије	45
VI КУПОВИНА И ПРОДАЈА ПОСТОЈЕЋЕГ ПРЕДУЗЕЋА	49
1. Доношење одлуке о куповини, односно продаје постојећег предузећа	49
2. Припрема постојећег предузећа за продају	50
3. Налажење купца и продавца	51
3.1. Оглашавање у штампи	51
3.2. Извори из бранше	52
3.3. Посредници	52
4. Процена предузећа	53
5. Финансирање куповине	54
6. Одређивање цене предузећа	55
7. Улога саветника	57
8. Конструкције трансакције	57
8.1. Куповина имовине и акције предузећа	57
8.1.1. Куповина имовине предузећа	57
8.1.2. Куповина акције предузећа	58
8.2. Продаја на рате	58
8.3. Куповина средствима из зајма	59
8.4. Откуп кроз остварену зараду	59
8.5. Размена акције	59
9. Преговарање	60
10. Припрема и оцена понуда	60

10.1. Припрема понуда	60
10.2. Оцена понуда	62
11. Закључење посла	62
11.1. Испуњавање услова за продају	62
11.2. Врсте погодби	63
11.3. Документи	63
11.4. Непредвиђене обавезе	65
VII НОВИНЕ У РЕГИСТРАЦИЈИ ПРИВРЕДНИХ СУБЈЕКТА	66
1. Агенција за привредне регистре	66
1.1. Уопште о агенцији за привредне регистре	66
1.2. Начини подношења регистрационе пријаве Агенцији за привредне регистре	67
1.3. Ко може бити подносилац пријаве и шта треба да садржи регистар у електронској форми	68
1.4. Услуге регистра и регистрациона накнада	69
2. Законом о привредним друштвима, лакше и брже до новог предузећа	71
2.1. Појам, правне форме и нужност постојања привредних друштава	71
2.2. Закон о привредним друштвима, као својеврсни привредни устав	72
2.3. Трошкови оснивања правних форми привредних друштава	74
VIII ПРОЦЕДУРА ЗА ОСНИВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА И ПОРЕСКА ПОЛИТИКА КАО САСТАВНИ ДЕ ЕКОНОМСКЕ ПОЛИТИКЕ	76
1. Процедуре за оснивање предузећа	76
1.1. Регистрација привредних субјеката	76
1.2. Процедура и оснивање радње	79
1.3. Процедура за оснивање предузећа	81
2. Број регистрованих МСП у Србији и где су она у односу на МСП у земљама у транзицији	85
3. Пореске олакшице за оснивање нових предузећа	87
IX МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОНЕ СТРУКТУРЕ И ОРГАНИЗАЦИОНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ПРЕДУЗЕЋА	91
1. Неки од модела организационе структуре новооснованог предузећа	91
2. Организационе карактеристике предузећа	94
X ПОСЛОВНЕ ИДЕЈЕ ЗА НОВИ БИЗНИС	96
1. Одаберите идеју за нови бизнис	96

1.1. Домаћа и страна искуства	
а) Занатство, мала индустрија	
б) Култура и интелектуалне услуге	
в) Трговина и угоститељство	
г) Пољопривреда, шумарство, лов и риболов ..	
д) Економија и администрација	
ђ) Саобраћај и везе	
е) Здравство и социјална делатност	
ж) Забава и остало	
2. Вођење фирме	

XI ИНСТИТУЦИОНАЛНЕ ОСНОВЕ И ЗАКОНСКА РЕГУЛАЦИЈА ЗА ОСНИВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА У СРБИЈИ

1. Закон о приватним предузетницима
2. Закон о привредним друштвима
3. Закон о агенцији за развој малих и средњих предузећа
4. Закон о агенцији за привредне регистре

ЛИТЕРАТУРА

CIP – Каталогизација у публикацији
Народна Библиотека Србије, Београд

347.136:658(497.11)

ЂУРИЋ, Звездан

Оснивање новог предузећа / Звездан
Ђурић. – Београд : З. Ђурић, 2005
(Краљево : М принт). – 144 стр. : табеле
24 cm

Тираж 500. – Напомене и билиографске
референце уз текст. - Библиографија : стр.
140 – 144.

ISBN 86-906599-0-0

а) Предузећа – Оснивање – Србија
COBIS.SR-ID 119607564