

PREDGOVOR

Praktikum iz ekonomike poslovanja namenjen je studentima prve godine Poslovnih škola i Fakulteta Univerziteta Megatrend i zajedno sa udžbenikom predstavlja osnovu za izvođenje nastave iz predmeta Ekonomika poslovanja.

Praktikum je koncipiran kao dopuna udžbenika M. Živkovića „Ekonomika poslovanja“, a u njemu su obuhvaćeni svi praktični aspekti ekonomike poslovanja uz date primere, zadatke i rešenja zadataka.

Praktikum se sastoji iz dva dela. Autor prvog dela, od I – VII glave, je prof. dr Momčilo Živković, a autor drugog dela, od VIII-IX glave, je Boris Knežević.

Koncept Praktikuma iz ekonomike poslovanja nastao je kao rezultat zajedničkih ideja autora. Sastavljen je da se studentima Megatrend univerziteta omogući bolje razumevanje osnovnih problema vezanih za ekonomiku poslovanja kompanija u domaćoj, ali i svetskoj privredi.

Zahvaljujemo se recenzentu prof. dr Božidaru Stavriću na svim predlozima i sugestijama koje su doprinele poboljšanju kvaliteta ovog Praktikuma.

Beograd, novembar 2002.

Autori