

UVODNA NAPOMENA

Koncipirajući ovaj udžbenik imao sam u vidu nekoliko činjenica u odnosu na koje sam pokušao da prilagodim obim, izbor tema, kao i primenljivost ponuđenog znanja u odnosu na praksu međunarodnog poslovanja.

Udžbenik je prvenstveno namenjen studentima Više poslovne škole u Beogradu.

Takođe, bilo je neophodno naći ravnotežu između ograničenog fonda časova i obima tema iz ove oblasti.

Najzad, savladavanje ispitnog gradiva, što je i osnovna namena udžbenika, trebalo bi da omogući studentima i lakše uključivanje u međunarodno poslovanje.

Bio bih zahvalan za sve sugestije akademskog mišljenja koje bi pomogle u daljem tretiranju ove teme, što bi uticalo na održavanje paralelnog hoda teorije i sve brže prakse.

AUTOR