

SADRŽAJ

I UVOD.....	5
1.1. Predmet istraživanja	5
1.2. Ciljevi istraživanja.....	5
1.3. Radna hipoteza	5
1.4. Metode istraživanja	5
1.5. Struktura rada	5
II POJAM, CILJ I PREDMET ANALIZE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA	6
2.1. Pojam analize	6
2.2. Cilj analize.....	6
2.3. Bilans stanja kao predmet analize	7
2.4. Bilans uspjeha kao predmet analize	9
III TEHNIKE FINANSIJSKE ANALIZE	10
3.1. Horizontalna analiza.....	10
3.2. Analiza trendova	10
3.3. Vertikalna analiza.....	11
3.4. Analiza pomoću finansijskih pokazatelja – Racio analiza	11
3.4.1. Pokazatelji likvidnosti	12
3.4.2. Pokazatelji poslovne aktivnosti	13
3.4.3. Pokazatelji profitabilnosti.....	14
3.4.4. Pokazatelji finansijske strukture ili solventnosti	15
3.4.5. Pokazatelji tržišne vrijednosti.....	16
3.5. Analiza pomoću neto obrtnog fonda	17
IV PRAKTIČAN PRIMJER ANALIZE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA.....	18
4.1. Horizontalna analiza.....	19
4.2. Analiza trendova	24
4.2.1. Analiza trenda broja korisnika usluga kompanije M:tel.....	24
4.2.2. Analiza trenda prihoda od prodaje roba i usluga u zemlji.....	27
4.3. Vertikalna analiza.....	31
4.4. Analiza pomoću finansijskih pokazatelja.....	37
4.4.1. Pokazatelji likvidnosti	37
4.4.2. Pokazatelji poslovne aktivnosti	38
4.4.3. Pokazatelji profitabilnosti.....	39
4.4.4. Pokazatelji finansijske strukture ili solventnosti	41

4.4.5. Pokazatelji tržišne vrijednosti.....	41
4.5. Analiza pomoću neto obrtnog fonda	42
ZAKLJUČAK	43
POPIS TABELA I GRAFIKONA	44
LITERATURA.....	46