

1.

Sažetak

U monografiji se daje pregled trgovinskih faktora koji određuju pravac kretanja zemalja zapadnog Balkana u cilju njihovog pridruživanja Evropskoj uniji. Region zapadnog Balkana čini šest zemalja, to su: Srbija, Crna Gora, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, BJR Makedonija i Albanija, a pridruživanje Evropskoj uniji je jasan cilj kojem sve one teže.

Prikazane su i opšte karakteristike ekonomsko-političkih tendencija u svetu kao što su procesi globalizacije i regionalizacije, i opisuje se Evropska unija kao jedan od glavnih aktera u pomenutim procesima.

Obrađene su i strane direktne investicije u zemlje zapadnog Balkana, bez kojih se teško mogu rešiti njihovi ključni razvojni problemi, jer one, pored proizvodnog faktora, uključuju i transfer tehnologije, organizacionih i menadžerskih znanja. Razmatraju se i mogućnosti unapređenja spoljnotrgovinske razmene kroz jedinstvenu zonu slobodne trgovine u regionu - CEFTA 2006.

Govori se i o pretpristupnim strategijama i uslovima koje ove zemlje moraju da ispune na svom putu ka Evropskoj uniji i date su osnovne karakteristike spoljnotrgovinske razmene Srbije. Takođe se govori o konkurentnosti srpske privrede i o problemu spoljnotrgovinskog deficita, i u glavnim crtama se opisuje trgovinska politika Republike Srbije, jer ona predstavlja bitan mehanizam za integraciju zemlje u Evropsku uniju.

Čitava monografija bi se mogla sažeti u pitanje: "Kako do boljih odnosa među susedima?" I u odgovor: "Napretkom Zapadnobalkanskog regiona u celini, kao najboljom strategijom koja region vodi u EU".

Ključne reči:

1. Evropska unija
2. zapadni Balkan
3. globalizacija
4. regionalizacija
5. strane direktne investicije
6. spoljnotrgovinska razmena
7. zona slobodne trgovine
8. konkurentnost privrede
9. spoljnotrgovinski deficit
10. trgovinska politika