

САДРЖАЈ

ПРВИ ДЕО

ЕКОНОМИКА ТРГОВИНЕ – ТЕОРИЈА И ПОЛИТИКА

ГЛАВА ПРВА

МАКРОЕКОНОМИЈА И ЕКОНОМИКА ТРГОВИНЕ	13
1. ЕКОНОМИКА ТРГОВИНЕ КАО НАУЧНА ОБЛАСТ	13
2. МЕСТО И ЗНАЧАЈ ИЗУЧАВАЊА ЕКОНОМИКЕ ТРГОВИНЕ	14
3. РАЗВОЈ ЕКОНОМИКЕ ТРГОВИНЕ	14

ДРУГИ ДЕО

ТРГОВИНА И САВРЕМЕНА ПРИВРЕДА

ГЛАВА ПРВА

ТРГОВИНА У САВРЕМЕНИМ ПРИВРЕДАМА И ЕКОНОМСКОМ СИСТЕМУ ...	19
1. ЕКОНОМСКИ ЗНАЧАЈ ТРГОВИНЕ	19
2. ФУНКЦИЈЕ ТРГОВИНЕ	20

ГЛАВА ДРУГА

ТРГОВИНА И ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ	22
1. УЗАЈАМНО ДЕЛОВАЊЕ ТРГОВИНЕ И ЕКОНОМСКОГ РАЗВОЈА	22
2. ФАКТОРИ РАЗВОЈА И ФОРМИРАЊЕ СТРУКТУРЕ ТРГОВИНЕ	23

ГЛАВА ТРЕЋА

ПОДЕЛА ТРГОВИНЕ И ЊЕНЕ СПЕЦИФИЧНОСТИ	25
--	----

ГЛАВА ЧЕТВРТА

ТРГОВИНА У УСЛОВИМА ТРЖИШНЕ ПРИВРЕДЕ	27
1. ТЕОРИЈСКА СХВАТАЊА О МЕСТУ, УЛОЗИ И ЕФЕКТИМА ТРГОВАЧКОГ ПРОМЕТА	27
2. МАРКСИСТИЧКА ТЕОРИЈА УЛОГЕ И ЕФЕКТА ТРГОВИНЕ	29

ДРУГИ ДЕО

ТРГОВИНА И ТРЖИШНИ МЕХАНИЗАМ

ГЛАВА ПРВА

ТРГОВИНСКА ПОЛИТИКА, РАЗМЕНА И ТРЖИШНИ МЕХАНИЗАМ	35
1. ТРГОВИНА, ТРЖИШНИ МЕХАНИЗАМ И КОНКУРЕНЦИЈА	35
2. ПОНУДА И ФУНКЦИЈА ПОНУДЕ РОБЕ	36
3. ДЕЛОВАЊЕ ФУНКЦИЈЕ ПОНУДЕ НА РАВНОТЕЖНЕ ЦЕНЕ И ТРЖИШТЕ	37

ГЛАВА ДРУГА

ТРАЖЊА И ФУНКЦИЈА ТРАЖЊЕ	40
1. АГРЕГАТНА ТРАЖЊА	40
2. ЕФЕКТИВНА ГЛОБАЛНА ТРАЖЊА	41

ГЛАВА ТРЕЋА

ТРЖИШНА РАВНОТЕЖА ПОНУДЕ И ТРАЖЊЕ	46
---	----

ГЛАВА ЧЕТВРТА

САВРШЕНА И НЕСАВРШЕНА ТРЖИШНА КОНКУРЕНЦИЈА	50
1. САВРШЕНА (ПОТПУНА) КОНКУРЕНЦИЈА	50
2. МОНОПОЛСКО ФОРМИРАЊЕ ЦЕНА И ТРГОВИНА	52
3. ЛИБЕРАЛНА ИДЕОЛОГИЈА ТРЖИШТА И САВРЕМЕНА ДРЖАВА	56
4. ЕКОНОМСКЕ ФУНКЦИЈЕ ДРЖАВЕ И ЕФИКАСНОСТ ТРЖИШНОГ МЕХАНИЗМА	57
5. ЕКОНОМСКЕ ФУНКЦИЈЕ ДРЖАВЕ У ТРЖИШНОЈ ПРИВРЕДИ	57

ГЛАВА ПЕТА

ТРЖИШТЕ, ИНСТИТУЦИЈЕ ТРЖИШТА И РОБНИ ПРОМЕТ	67
1. МЕЃУЗАВИСНОСТ РАЗВОЈА ТРЖИШТА И УЛОГЕ ТРГОВИНЕ	67
2. ПОЈАМ, СЕГМЕНТАЦИЈА И ФУНКЦИЈЕ ТРЖИШТА	68
3. ТРЖИШНИ МЕХАНИЗАМ И ТРЖИШНА КОНЈУНКТУРА	69
4. ЦИКЛИЧНА КОЛЕБАЊА И ТРГОВАЧКИ ЦИКЛУСИ	72

ТРЕЋИ ДЕО

САВРЕМЕНА ТРГОВИНА И ПРИВРЕДНИ РАСТ

ГЛАВА ПРВА

ТРГОВИНА И ЕКОНОМСКИ РАСТ	81
1. ТРГОВИНА, ПРИВРЕДНИ РАСТ И ПРИВРЕДНИ ЦИКЛУСИ	81
2. ПОНАШАЊЕ И КАРАКТЕРИСТИКЕ САВРЕМЕНЕ ФУНКЦИЈЕ ПОТРОШЊЕ	84
3. ФУНКЦИЈА ПОТРОШЊЕ И РЕАЛНА ПРИВРЕДА	88

ЧЕТВРТИ ДЕО

ТРГОВИНА И ТРОШКОВИ ПРОМЕТА

ГЛАВА ПРВА

ТРГОВИНА, ТРОШКОВИ ПРОМЕТА И ТРОШКОВНА СТРУКТУРА.....	95
1. ТРОШКОВИ И РЕПРОДУКЦИЈА.....	95

ГЛАВА ДРУГА

СТРУКТУРА ТРОШКОВА У ТРГОВИНИ И ПРОИЗВОДЊИ.....	99
1. ТРГОВИНА И СТРУКТУРА ТРОШКОВА.....	99
2. ТЕОРИЈСКИ МОДЕЛИ И СТВАРНО ПОНАШАЊЕ ТРОШКОВА ПОСЛОВАЊА.....	103
3. ПРОИЗВОДНИ, ПРОМЕТНИ И ФИНАНСИЈСКИ ТРОШКОВИ.....	105
4. ЕЛАСТИЧНОСТ ТРОШКОВА.....	106

ГЛАВА ТРЕЧА

ТРОШКОВИ У ТРГОВИНИ И ПРОИЗВОДЊИ.....	108
1. МАКРОЕКОНОМСКА ПОДЕЛА ТРОШКОВА ПРОМЕТА.....	108
2. МИКРОЕКОНОМСКА ПОДЕЛА ТРОШКОВА У ТРГОВИНИ.....	108
3. ОСНОВНИ ОБЛИЦИ ТРОШКОВА ТРГОВИНЕ.....	109

ГЛАВА ЧЕТВРТА

МЕТОДОЛОГИЈА ФОРМИРАЊА ЦЕНА У ТРГОВИНИ.....	126
---	-----

ГЛАВА ПЕТА

ФАКТОРИ ЕКОНОМСКОГ ПОЛОЖАЈА ТРГОВИНЕ.....	129
1. ФАКТОРИ ЕКОНОМИЈЕ ТРГОВИНЕ.....	129
2. МАТЕРИЈАЛНИ ПОЛОЖАЈ ТРГОВИНЕ У ПРОЦЕСУ ПРИВРЕДНОГ РАСТА.....	130

ПЕТИ ДЕО

ФИНАНСИЈСКА СНАГА И РЕПРОДУКЦИОНА СПОСОБНОСТ ТРГОВИНЕ

ГЛАВА ПРВА

ФИНАНСИЈСКА СНАГА ТРГОВИНЕ.....	133
1. АКУМУЛАТИВНИ ПОТЕНЦИЈАЛ ТРГОВИНЕ.....	133
3. НИВО ДОСТИГНУТОГ ЕКОНОМСКОГ И ДРУШТВЕНОГ РАЗВОЈА.....	135

ГЛАВА ДРУГА

РЕПРОДУКЦИОНА СПОСОБНОСТ ТРГОВИНЕ.....	137
1. ИНДИКАТОРИ (ПОКАЗАТЕЉИ) РЕПРОДУКТИВНЕ СПОСОБНОСТИ ТРГОВИНЕ.....	137

ШЕСТИ ДЕО

ИНСТИТУЦИЈЕ САВРЕМЕНЕ ТРГОВИНЕ

ГЛАВА ПРВА

I – ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ТРГОВИНЕ	143
1. ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ И ЗНАЧАЈ ФУНКЦИОНАЛНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ТРГОВИНЕ	143
2. ДЕТЕРМИНАНТЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ	144
3. ЦИЉЕВИ МОДЕРНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЕФИКАСНЕ ТРГОВИНЕ.....	145
II – ТРЖИШТЕ И ОРГАНИЗАЦИЈА ТРГОВАЧКЕ МАРЖЕ – ИНСТИТУЦИЈЕ ТРГОВИНЕ.....	146
1. ТРЖИШТЕ И ОРГАНИЗАЦИЈА ТРГОВИНЕ.....	146
2. ОРГАНИЗАЦИЈА И ИНСТИТУЦИЈЕ ТРГОВИНЕ НА ВЕЛИКО И МАЛО	146

СЕДМИ ДЕО

ПРИНЦИП ЕКОНОМИКЕ ТРГОВИНЕ

ГЛАВА ПРВА

ЕКОНОМИЧНОСТ ПОСЛОВАЊА ТРГОВИНЕ.....	155
1. ПРИНЦИП ЕКОНОМИЧНОСТИ ПОСЛОВАЊА	155

ГЛАВА ДРУГА

РЕНТАБИЛНОСТ ПОСЛОВАЊА ТРГОВИНЕ.....	161
1. ПРИНЦИП РЕНТАБИЛНОСТИ У ПОСЛОВНОМ СИСТЕМУ	161
2. МЕРЕЊЕ И ФАКТОРИ РЕНТАБИЛНОСТИ У ТРГОВИНИ	162
3. МРТВА ТАЧКА РЕНТАБИЛИТЕТА ТРГОВИНЕ.....	167

ОСМИ ДЕО

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА И ФИНАНСИЈСКИ МЕНАџМЕНТ У ТРГОВИНИ

ГЛАВА ПРВА

СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАџМЕНТ И УПРАВЉАЊЕ ПРОЦЕСИМА И ФАКТОРИМА РАСТА	173
---	-----

ГЛАВА ДРУГА

ФИНАНСИЈСКА МЕНАџМЕНТ СТРАТЕГИЈА И УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ СИСТЕМОМ.....	178
---	-----

ГЛАВА ТРЕЋА

ФИНАНСИЈСКИ МАРКЕТИНГ И УПРАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈСКИМ РЕСУРСИМА У ТРГОВИНИ.....	181
---	-----

ГЛАВА ЧЕТВРТА

МЕНАџМЕНТ ФИНАНСИЈСКОГ МАРКЕТИНГА КАО НОВА ФИЛОЗОФИЈА УПРАВЉАЊА ПОСЛОВНИМ СИСТЕМОМ	185
---	-----