

Izdavač:

IRO „Informator“, Zagreb, Masarykova 1

Za izdavača:

Dr. Ivo Burić, direktor

Glavni i odgovorni urednik:

Petar Požar

Urednici:

Franko Lukež, Jasna Vukoja

Prijevod:

Dr. Vlasta Andrić, prof.

Stručni konzultant:

Dr. Fedor Rocco

Recenzenti:

Dr. Fedor Rocco, Dr. George Macesich

Oprema korica:

Zoran Pavlović

Tehnički urednici:

Edo Jeromela, Boris Weber

Korektori:

Vladimir Baljkas, Ivan Medica, Nada Momčinović, Nevenka Šarić

Tisak:

„Istratisak“, Pazin

Naklada:

2.500 primjeraka

YU ISBN 86-301-0142-3

Naslov originala

Philip Kotler

Marketing Management: analysis, planning, and control

© 1967, 1972, 1976, 1980, 1984, 1988. Prentice – Hall, Inc.

Englewood Cliffs, New Jersey 07632

Objavljivanje ove knjige sufinancirala je Samoupravna

interesna zajednica za znanost SR Hrvatske