



Nekom smrkne, nekom svane

I opet analitika iz Esadovog pera kao tema broja. Ovaj put nije se bavio informatikom kao cjelinom, nego specifično tržištem PC-a. Zaključak je da su nastupila tržišno tamna vremena za PC, barem onaj klasični, stolni. Već neko vrijeme gaze ga laptopi, a zadnjih nekoliko godina i tableti. I dok se laptopi mogu nekako podvesti pod širi pojam PC-a - koriste isti operacijski sistem i isti način rada - tableti su bitno drugačija zvjerka.

U kapitalizmu je poznat pojam "*planned obsolescence*", dakle planirano zastarijevanje. U njega spada sve i svašta, ali uz ostalo i teško dokaziva praksa da se električni uređaji rade tako da počnu crkavati nakon isteka garantnog roka kako bi korisnik bio prisiljen na novu kupnju. I sâm sam to doživio dosta puta - da čuknem u drvo, veliki kućanski aparati služe me dobro godinama, ali brijači aparati, primjerice, počinju crkavati ni dvije godine nakon kupnje. I s par matičnih ploča imao sam slična iskustva, kao i s nekoliko objektivna za DSLR (da ne mislite da je objektiv samo komad stakla i metala; današnji imaju i dosta elektronike koja obično crkne prva).

Uglavnom, planirano zastarijevanje obično nije previše kačilo svijet računala iz jednostavnog razloga: gazio ih je razvoj tehnologije. Tamo krajem devedesetih i početkom dvijetisućitih za kućni je budžet bilo pogubno biti *gamer*. Nadogradnje računala svake godine bile su nužnost, a neke bitnije alternativne igrčke platforme još su bile rijetke. Onda se sve skupa lagano stabiliziralo, da biste danas vrhunske nove igrčke naslove mogli igrati i na tri-četiri, pa i više godina starom PC-u. Donedavno - nezamislivo!

Nažalost, ispada da ova "plemenitost" sudbine nije nagradila našeg vjernog pratitelja - PC. Kao da ljubitelji tehnolo-

gije imaju višak novca koji samo gledaju spaliti negdje - pa ako to ne bude (stolni) PC, bit će laptop, tablet, smartfon ili neki deseti *gadget*. U neku je ruku ovo sretna vijest za tehnosvijet.

Raspričavši se toliko o temi broja, suzio sam prostor za navjave ostalih tekstova. Imamo zanimljiv pogled na *augmented reality*, termin oko čijeg prijevoda još i ne postoji ustanovljeni standard. Autorica je inače inženjerka u HRT-ovom odjelu za odašiljače i veze (OIV). U rubrici Startup mjeseca predstavljamo Salespod, projekt koji bi mogao ostvariti proboj na svjetskom tržištu. Ovo "možda" zvuči suvišno - zar nije ideja svakog *startupa* da ostvari proboj na svjetskom tržištu? Pa jest, ali realno tek manji broj njih bude u prilici da to i realizira. Ivo Špigel pratio je pohode naših *startupa* po Londonu - onih *startupa* koji uglavnom tek čekaju predstavljavanje u rubrici Startup mjeseca iako su neki u njoj već bili.

Ovih dana zahuktava se i hrvatsko (pred)natjecanje za Imagine Cup, Microsoftovo natjecanje u studentskoj kreativnosti vezanoj za tehnologiju. Svjetsko finale je naredno ljeto u Sankt Peterburgu u Rusiji, a imate li ideju za projekt koji danas-sutra može postati pravi pravcati *startup*, ne oklijevajte. Projekt Indoor Vision, koji je predstavljao Hrvatsku na lanjskom finalu i kojem sam imao čast biti mentor, ovih dana nastavlja razvoj svog projekta u okviru ZIP-a (Zagrebački inkubator poduzetništva) i nadaju se komercijalizaciji i izlasku na tržište.

Životopis, odnosno CV, odavno nije dovoljan kod traženja posla; svi traže i ono "nešto više". Ovako je bilo i prije krize, a koliko je teško naći posao u današnjim uvjetima, ne treba ni govoriti. Imagine Cup upravo je to "nešto više", pa i mnogo više...