

## SADRŽAJ:

<b>1) Uvod</b> .....	3
<b>2) Finansijski izvještaji i njihovi korisnici</b> .....	5
2.1. Pojam finansijskih izvještaja.....	6
2.2. Korisnici finansijskih izvještaja .....	7
<b>3) Kvalitativne karakteristike finansijskih izvještaja</b> .....	10
3.1. Razumljivost .....	10
3.2. Relativnost .....	10
3.3. Značajnost .....	10
3.4. Pouzdanost .....	11
3.5. Fer prezentacija .....	11
3.6. Suština važnija od forme.....	11
3.7. Neutralnost.....	11
3.8. Opreznost .....	11
3.9. Potpunost, uporedivost i pravovremenost finansijskih izvještaja.....	12
<b>4) Analiza finansijskih izvještaja kroz pokazatelje</b> .....	13
4.1. Pokazatelji horizontalne strukture bilansa .....	13
4.2. Polazatelji vertikalne strukture bilansa .....	14
4.3. Analiza varijansi odnosno analize ostvareno – očekivano .....	14
4.4. Racio analiza .....	14
4.4.1. Pokazatelj likvidnosti .....	14
4.4.2. Pokazatelj aktivnosti (efikasnosti) .....	18
4.4.3. Pokazatelj profitabilnosti (rentabilnosti) .....	24
4.4.4. Tržni pokazatelji .....	26
4.4.5. Pokazatelj zaduženosti .....	29
4.4.6. Pokazatelji finansijske sigurnosti .....	32
<b>5) Analiza finansijskih izvještaja na primjeru firme VITAMINKA AD</b> .....	33
<b>Zaključak</b> .....	45
<b>Literatura</b> .....	47