

# SADRŽAJ:

<b>1. UVOD .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1. Predmet i sadržaj istraživanja .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. Ciljevi doktorskog rada .....</b>	<b>17</b>
<b>1.3. Metode istraživanja .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4. Hipotetički okvir .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5. Očekivani rezultati i doprinos .....</b>	<b>20</b>
<b>2. TEORIJA UPRAVLJANJA KRIZOM PREDUZEĆA.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1. Teorija životnog ciklusa preduzeća .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2. Grejnerova teorija krize preduzeća .....</b>	<b>34</b>
<b>2.3. Portfolio kriza preduzeća.....</b>	<b>37</b>
<b>2.4. Kriza profesionalizacije .....</b>	<b>40</b>
<b>2.5. Druge teorije kriznog menadžmenta .....</b>	<b>44</b>
<b>3. FENOMEN KRIZE PREDUZEĆA .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1. Nužnost stalnog prilagođavanja preduzeća okruženju.....</b>	<b>49</b>
<b>3.2. Definisanje krize preduzeća.....</b>	<b>58</b>
<b>3.3. Vrste i tipovi krize preduzeća.....</b>	<b>63</b>
<b>3.4. Tok krize preduzeća .....</b>	<b>71</b>
<b>3.5. Faze procesa krize preduzeća.....</b>	<b>73</b>
<b>3.6. Modeli i strategije izlaska preduzeća iz krize .....</b>	<b>77</b>

<b>4. SIMPTOMI I UZROCI KRIZE PREDUZEĆA.....</b>	<b>79</b>
4.1. Simptomi krize, vjesnici prijeteće nevolje.....	80
4.2. Uzroci krize preduzeća.....	87
4.3. Računovodstvo i revizija - alati za identifikaciju simptoma krize.....	104
4.4. Dejstva krize preduzeća .....	107
<b>5. KRIZNI MENADŽMENT.....</b>	<b>112</b>
5.1. Definisanje kriznog menadžmenta.....	114
5.2. Vrste kriznog menadžmenta.....	122
<b>6. PROAKTIVNI KRIZNI MENADŽMENT .....</b>	<b>129</b>
6.1. Najbolje je da do krize ne dodje.....	130
6.2. Sprečavanje potencijalne krize preduzeća .....	143
6.4. Sprečavanje latentne krize preduzeća – strategije sprečavanja krize preduzeća ...	153
6.5. Organizacija sistema ranog upozorenja .....	161
<b>7. REAKTIVNI KRIZNI MENADŽMENT .....</b>	<b>166</b>
7.1. Kriza je došla, kako je savladati? .....	166
7.2. Modeli savlađivanja krize .....	171
7.3. Preduzimanje hitnih mjera za savlađivanje krize .....	181
7.4. Definisanje programa sanacije.....	188
7.5. Upravljanje i organizaciona struktura kriznog/sanacionog menadžmenta.....	196
7.6. Greške u sanaciji.....	200
<b>8. STRATEGIJE IZLASKA IZ KRIZE .....</b>	<b>205</b>
8.1. Strategija sanacije .....	208
8.2. Strategija zaokreta .....	210
8.3. Strategija ograničavanja/sužavanja poslovanja .....	214
8.4. Strategija likvidacije.....	215

<b>9. UPRAVLJANJE KRIZOM MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA: STUDIJA SLUČAJA U PREDUZEĆIMA ISTOČNE HERCEGOVINE .....</b>	<b>226</b>
<b>9.1. Predmet istraživanja .....</b>	<b>231</b>
<b>9.2. Cilj istraživanja .....</b>	<b>232</b>
<b>9.3. Uzorak .....</b>	<b>233</b>
<b>9.4. Analiza rezultata istraživanja .....</b>	<b>238</b>
<b>10. ZAKLJUČAK .....</b>	<b>250</b>
<b>LITERATURA: .....</b>	<b>259</b>