

## САДРЖАЈ

УВОД.....	1
1. ПОЈАМ ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ.....	2
2. ПОЈАМ И ИСТОРИЈСКИ РАЗВОЈ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ.....	4
2.1. Предности и недостаци електронске трговине.....	10
2.2. Основне катрактеристике електронске трговине.....	11
2.3. Процес обављања електронске трговине.....	13
3. РИЗИЦИ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ.....	15
3.1. Систематски ризик.....	15
3.2. Безбједносни ризик.....	16
3.3. Пословни ризик.....	16
3.4. Ризици злоупотребе е-трговине од стране корисника.....	19
3.5. Ризици настали од малициозних програма.....	21
3.5.1. Класификација малициозних програма.....	22
3.6. Ризици од активности запослених у самој компанији.....	30
3.7. Технолошка рјешења смањења ризика.....	31
3.7.1. Сервис повјерљивости.....	32
3.7.2. Сервис интегритета.....	32
3.7.3. Сервис аутентикације.....	32
3.7.4. Сервис контроле приступа.....	33
3.7.5. Сервис непорецивости.....	33
3.7.6. Сервис за онемогућавање одбијања услуге.....	33
4. РИЗИК Е – ТРГОВИНЕ КОД НАС.....	38
ЗАКЉУЧАК.....	39
ЛИТЕРАТУРА.....	41