

S a d r ž a j

Uvodna razmatranja i metodologija istraživanja.....	3
I TEORIJSKE OSNOVE PLANIRANJA BIZNISA	14
1. Osnovne teorijske odrednice planiranja	14
1.1. Definicije i odlike planiranja.....	14
1.2. Podela planova biznisa.....	25
1.3. Strategijski pristup planiranju biznisa	38
2. Načini planiranja biznisa.....	49
2.1. Podela planiranja biznisa	49
2.2. Tradicionalno planiranje biznisa	50
2.3. Istraživačko planiranje biznisa	64
2.4. Komparacija tradicionalnog i istraživačkog planiranja.....	70
3. Nosioци funkcije planiranja biznisa	71
3.1. Kompetentnost nosilaca planiranja.....	71
3.2. Potrebne osobine nosilaca planiranja.....	73
3.3. Potrebna znanja nosilaca planiranja.....	75
II KRIZNO PRIVREĐIVANJE I PLANIRANJE BIZNISA.....	80
4. Opšte posledice tekuće krize.....	80
4.1. Promene u uslovima privređivanja	80
4.2. Potreba prilagođavanja planiranja	92
5. Načini planiranja u uslovima krize.....	93
5.1. Planski zahtevi kriznog privređivanja	93
5.2. Tradicionalno planiranje u uslovima krize.....	95
5.3. Istraživačko planiranje u uslovima krize.....	118
5. Poslovna ideja i njena implementacija	124
III ISTRAŽIVAČKI PROJEKAT PLANIRANJA BIZNISA	139
6. Karakteristike empirijskog istraživanja	139
7. Organizacija i faze projektovanog istraživanja.....	141
8. Rezultati izvršenog ispitivanja	143
8.1. Ocena poslovnih karakteristike menadžera	143
8.2. Korišćenje razvojnih planova u firmama	147
8.3. Načini obrade delova biznis plana	151
8.4. Kompetentnost angažovanih planera biznisa	164
9. Konstatacije iz izvršenog istraživanja	173
IV ISTRAŽIVAČKO MODELOVANJE PLANOVA BIZNISA	178
10. Polazišta u istraživačkom planiranju biznisa	178

11. Modelovanje istraživačkog biznis plana	180
11.1. Opšta struktura biznis plana.....	180
11.2. Deskripcija delova biznis plana	183
11.3. Valorizacija predloženog biznis plana.....	209
12. Modelovanje ostalih istraživačkih planova.....	210
13. Neophodna kompetentnost nosilaca planiranja	211
13.1. Aspekti posmatranja potrebne kompetentnosti	211
13.2. Potrebne osobine planera biznisa	212
13.3. Potrebna znanja planera biznisa	213
13.4. Opšta ocena potrebne kompetentnosti	215
14. Efekti istraživačkog planiranja biznisa.....	216
14.1. Međusobna korelacija planova biznisa	216
14.2. Uticaj predloga na privredne subjekte.....	216
14.3. Uticaj predloga na privredni sistem	217
V ZAKLJUČCI I PRATEĆE PREPORUKE.....	219
15. Struktura osnovnih zaključaka.....	219
16. Bitne prateće preporuke	224
Literatura.....	226
Prilozi osnovnom tekstu rada.....	230
a) Obrazac korišćenog istraživačkog upitnika	230
b) Struktura učesnika u anketiranju	236
c) Korelacija odgovora anketiranih ispitanika	237