

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. Aspekti globalizacije na strategiju preduzeća.....	6
2. Ekonomski aspekti globalizacije.....	9
3. Promene u uslovima globalizacije.....	12
4. Efekti liberalizacije na domaća preduzeća.....	14
5. Efekti direktnih stranih investicija na razvoj.....	17
6. Definisanje globalne strategije.....	23
6.1. Procesi internacionalizacije.....	23
6.1.1. Definisanje i osnovi internacionalizacije.....	24
6.1.2. Faze i procesi internacionalizacije.....	26
6.1.3. Oblici internacionalizacije.....	27
6.2. Radikalne promene u načinu korporativnog razmišljanja.....	30
6.3. Organizacione promene.....	32
Zaključna razmatranja.....	36
Literatura.....	41