

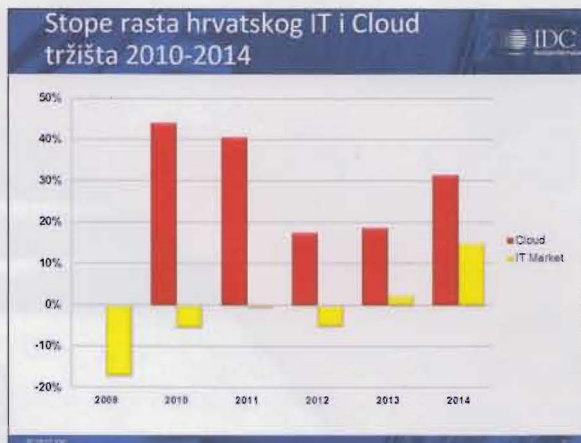


## Nada nije strategija

**T**emu broja pisao je Toni Drabik, u mafijaškom podzemlju zvan "Pouzdana Toni", što znači da je stigla na vrijeme i da je dobra. Bavi se oblačnim alatima za razvoj weba - a s obzirom na to koliko se oblaci spominju već godinama, pa i u ostatku ovog broja, ne treba ni govoriti koliko je *in*. Nije, međutim, sve u ovom broju dobro. Intervju s dužnosnikom Googlea koji je nedavno u Zagreb došao na predstavljanje usluge Street View trebao je biti intervju mjeseca, pun zanimljivih tema i intrigantnih saznanja. Nažalost, ispalo je sasvim suprotno - jedan od najdosadnijih intervjuja koje sam ikad obavio, a na mnoga pitanja nisam ni dobio odgovor, već samo link na kakvu web stranicu - ili čak ni to. Međutim, objavili smo i ovako škrt intervju, jer i on uostalom prenosi neku poruku...

U rubrici Startup mjeseca posjetili smo Hipersferu - zanimljiv projekt možda tek djelomično povezan s informatikom. Danas je, međutim, gotovo sve informatizirano ili može biti informatizirano, pa ne valja biti skeptičan. Hipersfera je zapravo u čudnoj fazi i nije klasični *startup*, ali je definitivno jedan od najzanimljivijih projekata koji su se pojavili u Hrvatskoj u zadnjih nekoliko godina. Stvar je i vrlo fotogenična, osobito kad ju se posjeti u hangaru na rubu grada, gdje je središte projekta, pa smo je uslikali i za sliku mjeseca.

Kako nas je sugovornik iz Googlea razočarao *onliner* odgovorima, za intervju mjeseca okrenuli smo se dobro nam poznatom i uvijek razgovorljivom - kako kažu Ameri, "*opinionated*" sugovorniku - Borisu Žitniku iz IDC-a. Dvojbena su mišljenja o korisnosti analitičara u



**IDC-ov graf potrošnje za cloud rješenja i opće IT potrošnje u Hrvatskoj 2010. - 2014.: cloud potrošnja rasla je izuzetno brzo, ali s niskim bazama. Istovremeno, IT tržište pada i prvi rast IDC očekuje 2013., a oporavak s rastom od čak oko 15% od 2014. Živi bili pa vidjeli...**

Kako kriza sve više gazi i kako je pad brojki sve užasniji, tako su njihove prognoze za godine što slijede bizarno optimističnije. Koliko imamo realne osnove za optimizam u sadašnjoj situaciji, ocijenite sami, ali ideja da ćemo 2013. bilježiti rast ukupnog ICT tržišta od par posto, a 2014. od čak 15-ak posto čini mi se bajkovitom na kvadrat.

U intervjuu Žitnik pošteno priznaje: "Ovo što sam sad rekao više je nada nego prognoza. Možda ćemo o svemu ovome razgovarati opet za dvije-tri godine i onda govoriti o sedam gladnih IT godina ili čak izgubljenom desetljeću." Bojim se da bi ova iskrena opaska iz intervjuja trebala pratiti svaku optimističnu tablicu. "Nada nije strategija" jedna je od omiljenih maksima vojnih operativaca, ali i svih drugih koji vole planirati budućnost...

suvremenom svijetu - od onih koji misle da njihova istraživanja vrijede svakog centa (ona istraživanja koja prodaju, naime) do onih koji ih smatraju tek za nijansu boljima (ili gorima) od pisaca horoskopa ili gatača iz kave i tarot karata s ezoterijskih programa na TV-u. Moje je osobno mišljenje negdje u sredini - mnogo sam se puta napajao idejama za kolumne iz izvještaja IDC-a ili Gartnera, dvije kod nas najaktivnije analitičke kuće, i hvala im na tome. Kolega Esad napisao je hrpu tema temeljenih na svom čitanju analitike, s tim da se on osim na IDC i Gartner oslanja i na kuće koje ne djeluju kod nas, ali pokrivaju ostatak svijeta.

S druge strane, jedna mi stvar smeta, i to posebno kod IDC-a. Od samog početka krize daju relativno poštene izvještaje za prošlo svršeno vrijeme, ali i čudačke prognoze za budućnost.