

SADRŽAJ

SADRŽAJ	3
UVOD	5
1 POJAM I PODJELA TROŠKOVA	7
1.1 Opšti pojmovi o troškovima	7
1.2 Podjela troškova	7
1.2.1 Podjela troškova prema mjestima nastanka	8
1.2.2 Podjela troškova prema vezanosti za nosioce	8
1.2.3 Podjela troškova prema načinu obračuna po nosiocima	9
1.2.4 Podjela troškova prema uslovljenosti proizvodnjom i njenom pripremom	10
1.2.5 Troškovi uslovljeni uspostavljanjem proizvodnog kapaciteta	11
2 UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA	16
2.1 Metode upravljanja troškovima	17
2.1.1 Metoda tradicionalnog upravljanja proizvodnim troškovima (TPC)	18
2.1.2 Model upravljanja troškovima temeljen na procesu (PBC)	18
2.1.3 Model upravljanja troškovima temeljen na aktivnostima (ABC)	18
2.1.4 Model utemeljen na integraciji upravljanja troškovima proces/aktivnost (PBC/ABC)	19
2.1.5 Kaizen troškovi (KC)	19
2.1.6 Model ciljnih troškova (TC)	20
2.1.7 Budžetiranje temeljeno na aktivnostima (ABB)	20
2.1.8 Model bilansa uspjeha (BSC)	21
2.1.9 Model upravljanja analizom vrijednosti (VE)	22
2.1.10 Model upravljanja troškovima kvalitete (TQM)	22
3 KONKURENCIJA I STRATEGIJE KONKURENCIJE	23
3.1 Konkurentske sile koje djeluju na preduzeće	24
3.2 Osnovne vrste konkurentske prednosti	25
3.3 Izbor strategija radi postizanja konkurentnosti	26
3.3.1 Strategija troškovnog vođstva	27
3.3.2 Strategija diferencijacije	28
3.3.3 Strategija fokusiranja	30
3.3.4 Neke od strategija koje se mogu primijeniti u preduzeću	31
3.4 Hiperkonkurencija	32

3.5	Konkurenti koji postoje na tržištu	33
4	TRŽIŠNE STRUKTURE NA SAVREMENOM TRŽIŠTU	34
4.1	Savršena konkurencija	34
4.2	Nesavršena konkurencija	35
4.3	Monopol.....	35
4.4	Monopolistička konkurencija	37
4.5	Oligopol.....	38
4.5.1	Modeli oligopola	39
4.5.2	Model izlomljene krivulje potražnje	39
4.5.3	Necjenovna konkurencija i teorija igara.....	39
4.5.4	Kartelski sporazum.....	40
4.5.5	Cjenovno predvođenje i količinsko predvođenje	41
	ZAKLJUČAK	42
	SPISAK GRAFIKONA I SLIKA	43
	LITERATURA.....	44