

## UVOD

U uslovima velikih ekonomskih kriza, gdje djeluju brojni faktori, preduzeća moraju dobro poznavati svoje troškove ako žele opstati na tržištu. Uslovi opstanka preduzeća, te kako postali lider na tržištu nisu više isti kao prije. Pojava velikog broja preduzeća na tržištu i stalnog razvoja tehnologije, predstavlja težak zadatak za preduzeća kako da pronađu najbolji način da se izbore sa svojom konkurencijom i ostvare profit.

Osnovni cilj svakog preduzeća jeste maksimiziranje profita, a njegovo ostvarivanje podrazumijeva sticanje određene efikasnosti i konkurentnosti na tržištu. Jedan od bitnih faktora za ostvarivanje ovog cilja je analiziranje troškova i način kako upravljati troškovima. Upravljati troškovima i njihovo analiziranje znači efikasno voditi preduzeće, jer troškovi najbolje pokazuju rezultat rada preduzeća. Zbog toga menadžeri moraju odabrati najbolju strategiju koja će im pomoći u smanjivanju nepotrebnih troškova.

Preduzeće predstavlja veoma složen organizacioni sistem u kojem efikasno snižavanje troškova omogućava preduzeću ostvarivanje profita i njegov dugoročni razvoj, dok povećavanje troškova dovodi njegov dalji rad u pitanje. Svako preduzeće, da bi bilo konkurentno na tržištu, mora proizvoditi proizvode i usluge većeg kvaliteta u cilju pridobijanja velikog broja kupaca.

Cilj rada je prikazati da upravljanje troškovima doprinosi boljoj konkurentnosti i uspješnosti poslovanja preduzeća.

Predmet rada su metode upravljanja troškovima kao i tržišne strukture.

Osnovna hipoteza glasi: Racionalno upravljanje troškovima je uslov za postizanje konkurentnosti i uspješnosti preduzeća. Stoga je značajno poznavanje različitih metoda upravljanja troškovima, kao i samog tržišta koji utiče na poslovanje preduzeća.

U radu su korištene metode deskripcije, analize, sinteze, indukcije i dedukcije.

Rad se sastoji iz pet međusobno povezanih cjelina:

Prvi dio rada bazira se na pojmu i podjeli troškova. Osnovne definicije troškova koje postoje i podjela troškova radi lakšeg razumijevanja troškova koji se nalaze u preduzeću.

Drugi dio rada prikazuje upravljanje troškovima i metode upravljanja troškovima. Posebna pažnja se posvećuje troškovima na koje treba obratiti pažnju i koji je najbolji načini za upravljanje tim troškovima. U ovom dijelu se govori o prednostima i nedostacima metoda koje se koriste za upravljanje troškovima.

Treći i četvrti dio rada su prilično povezane dvije cjeline u kojima konkurencija i tržište imaju glavno mjesto. Konkurencija koja vlada na tržištu i konkurentske sile koje utiču na tržište detaljno su opisane u trećem dijelu rada sa svim svojim prednostima i manama, kao i strategije koje treba koristiti radi postizanja konkurentske prednosti.

Oblici tržišta koji postoje i njihovo djelovanje na preduzeće opisane su u četvrtom dijelu rada, odnosno tržišta koja omogućavaju preduzeću da ostvaruje profit i tržišta koja pokušavaju da obeshrabre svoju konkurenciju tj. druga preduzeća i da ih eliminišu sa tržišta, glavne karakteristike tržišta koje postoje i neki primjeri kako posluju velike kompanije.

U zaključku se definišu saznanja koja su predstavljena u tekstu. Obrazloženje povezanosti svih pet cjelina koja su potrebna preduzeću radi ostvarivanja uspješnosti i konkurentnosti.