

ПРЕДГОВОР	5
Глава прва	
ИНДУСТРИЈСКА ПОЛИТИКА	9
1. ПОЈАМ ИНДУСТРИЈЕ	11
2. ЗНАЧАЈ ИНДУСТРИЈЕ	12
3. ФАКТОРИ КОЈИ УСЛОВЉАВАЈУ РАЗВОЈ ИНДУСТРИЈЕ	14
4. ПОДЈЕЛА ИНДУСТРИЈЕ	16
5. МЕТОДИ ИНДУСТРИЈАЛИЗАЦИЈЕ	18
6. РАЗМЈЕШТАЈ ИНДУСТРИЈЕ	21
7. ИНДУСТРИЈСКА ПОЛИТИКА	23
7.1. Дефинисање индустријске политике	23
7.2. Циљеви индустријске политике	24
7.3. Средства индустријске политике	26
7.4. Основне карактеристике индустријализације и индустријске политике бивше Југославије	28
7.5. Индустријска политика у неким земљама свијета	30
7.5.1. Индустријска политика Јапана	30
7.5.2. Индустријска политика САД-а	31
Глава друга	
ПОЉОПРИВРЕДНА ПОЛИТИКА	33
1. ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ ПОЉОПРИВРЕДЕ	35
2. СПЕЦИФИЧНОСТИ ПОЉОПРИВРЕДНЕ ПРОИЗВОДЊЕ	39
3. ПОЉОПРИВРЕДНА ПОЛИТИКА	41
3.1. Техничке мјере	44
3.2. Економске мјере	48
Глава трећа	
ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ	51
1. ПОЈАМ И ФУНКЦИЈА ТРГОВИНЕ	53
2. ПОДЈЕЛА ТРГОВИНЕ	56
3. ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА РАЗВОЈ И СТРУКТУРУ УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ	58
4. УНУТРАШЊА ТРГОВИНСКА ПОЛИТИКА	61
4.1. Појам и задаци унутрашње трговинске политике	61
4.2. Циљеви унутрашње трговинске политике	62

4.3. Носиоци унутрашње трговинске политике	63
4.4. Средства и мјере трговинске политике	64
4.5. Робне резерве као важан дио трговинске политике	65

Глава четврта

САОБРАЋАЈНА ПОЛИТИКА

1. ПОЈАМ САОБРАЋАЈА	69
2. УЛОГА И ЗНАЧАЈ САОБРАЋАЈА У САВРЕМЕНОЈ ПРИВРЕДИ И ДРУШТВУ	71
3. ПОДЈЕЛА И ВРСТЕ САОБРАЋАЈА	73
4. ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА У ОБЛАСТИ САОБРАЋАЈНИХ ТАРИФА	73
5. ОСНОВНА НАЧЕЛА САОБРАЋАЈНЕ ПОЛИТИКЕ	77
6. МОДЕРНА КОНЦЕПЦИЈА САОБРАЋАЈНЕ ПОЛИТИКЕ У РАЗВИЈЕНИМ ЕВРОПСКИМ ЗЕМЉАМА	81
	83

Глава пета

ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА ГРАБЕВИНАРСТВА

1. ПОЈАМ И РАЗВОЈ ГРАБЕВИНАРСТВА	87
2. ОСНОВНЕ СПЕЦИФИЧНОСТИ ГРАБЕВИНСКЕ ДЈЕЛАТНОСТИ	89
3. СУШТИНА ПРОЦЕСА ГРАБЕЊА	91
4. МЈЕСТО ГРАБЕВИНАРСТВА У НАЦИОНАЛНОЈ ПРИВРЕДИ	93
5. ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА У ГРАБЕВИНАРСТВУ	96
	98

Глава шеста

ЗАНАТСКА ПОЛИТИКА

1. ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ ЗАНАТСТВА	101
2. ПОДЈЕЛА ЗАНАТСТВА	103
3. ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА У ОБЛАСТИ ЗАНАТСТВА	107
	110

Глава седма

ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА ТУРИЗМА

1. ПОЈАМ ТУРИЗМА	113
2. КАРАКТЕРИСТИКЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОТРОШЊЕ И ОБИЉЕЖЈА ТУРИСТИЧКЕ ПРИВРЕДЕ	115
3. ДРУШТВЕНИ И ЕКОНОМСКИ ЗНАЧАЈ ТУРИЗМА	117
3.1. Друштвени значај и утицај туризма	119
3.2. Економски значај туризма	120
3.2.1. Директни утицај туризма на привреду	121
3.2.2. Индиректни утицај туризма на привреду	122
3.2.3. Мултипликативни ефекти туризма	125
4. ТУРИСТИЧКА ПОЛИТИКА	125
5. НЕКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ РАЗВОЈА МЕЂУНАРОДНОГ ТУРИЗМА	126
	128

ЛИТЕРАТУРА