

# 43

## U ovom broju

- GfK, Stručni događaji:  
Novi potrošači za novo vreme 8
- Intervju: Kosta Petrov  
Beograd, mogući centar  
globalne korporativne  
komunikacije 16
- U susret manifestaciji  
SNAGA KREATIVNOSTI:  
Najboljima pripada slava  
i oreol kreativnosti 22
- Intervju: Milica Marković  
Južna Amerika na desktopu 60
- Intervju: Mišel Glodet  
Industrija oglašavanja potpuno  
je neorganizovana 66
- XV izložba najboljih kalendara:  
PUSČPSN... 70
- Vesti iz sveta:  
Gerila marketing u revoluciji 76  
Oglasi kao lek za dušu 82