

Uvod

Krajem 20. i početkom 21. vijeka svjedoci smo pojave snažnih izazova u ekonomskoj nauci. Veliki napredak informatičke tehnologije mijenja karakteristike poslovnog okruženja, koje u odnosu na šezdesete i sedamdesete godine 20. vijeka postaje znatno kompleksnije. Sve veća složenost poslovnog okruženja dovodi do jake potrebe za aktivnim uključivanjem poslovnih subjekata u kreiranju promjena, kao i za brzim prilagođavanjem stalno novim uslovima. Kreativnost i prilagodljivost poslovnih subjekata presudno zavisi o sposobnostima, znanju i kreativnosti zaposlenika.

Predmet rada:

Predmet ovog rada je uticaj grupa na organizaciono ponašanje. Organizacija se sastoji od grupa a ne od pojedinaca. Grupe su neizbježne u životu organizacije. Budući da su ljudi najznačajniji resurs u organizaciji, otuda proističe i njihov uticaj na funkcionisanje organizacije i postizanje njenih ciljeva. Uvođenje grupa i timova unosi veliki broj promjena u organizaciji, mijenjaju njen izgled i osobine.

Cilj rada:

Činjenica je da grupe vrše značajne funkcije u organizaciji i da menadžeri najveći dio svoga posla obavljaju u grupama. Ono što je važno jeste da menadžer mora da uvažava značaj grupa, da poznaje grupe i da zna kako ih koristiti u cilju unapređenja poslovanja preduzeća. Veliki broj savremenih organizacija svoje poslovanje temelji na grupnom i timskom radu. Istraživanja pokazuju da čak 50% najvećih svjetskih kompanija u svom poslovanju koristi timove. Rad u grupama, a naročito timski rad, u današnje vrijeme postaje jedna od dominantnih pretpostavki uspješnom poslovanju. Prema tome, cilj ovog rada je da objasni grupe i timove, njihovu ulogu i karakteristike, kao i načine povećanja njihove efikasnosti u ostvarivanju ciljeva organizacije.

Hipoteza:

Jedan od ključnih preduslova za uspješno poslovanje organizacije je efikasno upravljanje grupama i timovima.

Struktura rada:

Rad se sastoji iz četiri dijela koji skupa čine jednu zaokruženu cjelinu na temu „Uticaj grupa na organizaciono ponašanje“.

Prvi dio polazi od osnovnih dimenzija grupe: pojma, faza razvoja grupe, vrsta, funkcija grupe, njenoj veličini i karakteristikama. U ovom dijelu govoriće se i o stilovima vođstva unutar grupe.

Drugi dio se odnosi na komunikaciju u grupi. Obradiće se komunikacijski procesi, komunikacijske mreže, kao i prepreke za učinkovitu komunikaciju.

Treći dio posvećen je uzrocima koji dovode do nastajanja konflikta u grupi, vrstama kao i načinima njegovog rješavanja.

Posljednji, četvrti dio, čine timovi. Obradiće se njihove vrste, karakteristike, potreba i značaj timova i grupa, čime bi se zaokružila ova cjelina.