

SADRŽAJ

Uvod	1
O marketingu	2
Foto oprema.....	3
Foto aparati	3
Objektivi	7
Rasvjeta.....	9
Modifikatori svjetla.....	11
Softver za obradu slika	15
Adobe Lightroom i Adobe Photoshop	15
Tržište za reklamne fotografe.....	17
Reklamna fotografija.....	19
Značaj boja i kako utiču na posmatrača.....	19
Crno bijele fotografije	26
Stvaranje koncepta u reklamnoj fotografiji	28
Kako još možemo koristiti digitalnu fotografiju.....	34
Lični izbor najinteresantnijih reklamnih fotografa.....	38
Zaključak	43
Literatura	44