

## S A D R Ź A J

|  |    |
|--|----|
| 1. UVOD .....  | 4  |
| 2. MARKETING KONCEPT .....   | 7  |
| 2.1. Suština marketinga kao specifičnog pristupa poslovanju .....                  | 8  |
| 2.2. Istraživanje tržišta usmjereno na rješavanje problema .....                   | 9  |
| 2.3. Kvalitet ulaznih podataka sa tržišta .....                                    | 10 |
| 2.4. Značaj pravilne interpretacije tržišnih varijabli .....                       | 10 |
| 3. POJAM I ZNAČAJ INFORMACIONIH SISTEMA .....                                      | 12 |
| 3.1. Pojam informacionog sistema .....   | 12 |
| 3.2. Značaj, zadaci i pristup istraživanja tržišta poljoprivrednih proizvoda ..... | 14 |
| 3.3. Funkcije istraživanja tržišta .....   | 15 |
| 3.4. Elementi tržišno informacionih sistema .....                                  | 16 |
| 3.5. Planiranje marketing strategije .....   | 17 |
| 3.6. Bitne karakteristike tržišne ekonomije .....                                  | 18 |
| 3.7. Četiri osnovna kamena temeljca tržišne ekonomije .....                        | 18 |
| 4. PRIMJENA TRŽIŠNO INFORMACIONIH SISTEMA U OKRUŽENJU .....                        | 19 |
| 4.1. Hrvatski Tržišni informacijski Sistem u poljoprivredi (TISUP) .....           | 19 |
| 4.1.1. Brže povezivanje ponude i potražnje .....                                   | 21 |
| 4.2. Sistem tržišnih informacija u poljoprivredi Srbije (STIPS) .....              | 21 |
| 4.3. Tržišni informacioni sistem u Sloveniji (AAMRD) .....                         | 22 |
| 5. PRIMJENA TRŽIŠNO INFORMACIONIH SISTEMA .....                                    | 24 |
| U RAZVIJENIM ZEMLJAMA .....  | 24 |
| 5.1. Tržišni informacioni sistem u razvijenim zemljama .....                       | 24 |
| 5.2. Tržišni informacioni sistem u SAD .....                                       | 28 |
| 6. PRAKTIČNA PRIMJENA TRŽIŠNO INFORMACIONIH SISTEMA U BIH .....                    | 30 |
| 6.1. Ekonomska struktura privrede BIH .....  | 30 |
| 6.2. Poljoprivredni sektor .....   | 30 |
| 6.3. Statistički podaci o cijenama .....   | 36 |
| 6.4. Tržišni informacioni sistem u Bosni i Hercegovini .....                       | 39 |
| 6.4.1. Strategija .....  | 40 |
| 6.4.1.1 Strategija prikupljanja podataka .....                                     | 41 |
| 6.4.1.2 Strategija analize podataka .....  | 44 |
| 6.4.1.3 Strategija distribucije izvještaja .....                                   | 49 |
| 7. ZAKLJUČAK .....   | 53 |
| L I T E R A T U R A .....  | 56 |