

P r e d g o v o r

Menadžment je nauka i veština, ali i mudrost. "Ako nije hleb, onda je vino, ako ne ishranjuje, onda opija".

Menadžment se uči kao i svaka druga nauka. Učiti se može na različite načine. Proučavanje tuđih iskustava je jedan od najefikasnijih načina učenja. Proučavanje iskustava velikana svetskog biznisa je još značajnije, jer se radi o ljudima koji su ukazali i dokazali kako se praktično stvara profit i kako se može biti uspešan.

Praksa i iskustva menadžmenta ukazuju da "onaj koji želi da postane dobar toreador, mora prethodno da bude bik". Ali, samim tim što je bik ne znači da će biti dobar toreador.

To znači da treba postojati mnogo onih koji će pokušati, kako bi se po zakonu velikih brojeva izdvojili lideri. Motivisanje što većeg broja ljudi da se bave menadžerskom profesijom, je prvi uslov za stvaranje velikana u biznisu.

Pri tome se mora imati u vidu činjenica, da je biznis: sport, muzika, slikarstvo, ratovodstvo, religija itd. U svakoj od navedenih oblasti nalaze se visoki profesionalci, ljudi vični da obave poslove na pravi način i ostvare postavljene ciljeve.

Primeri i iskustva pojedinaca, timovi, organizacija itd. su najbolji načini da se vide osnovne poluge u postizanju uspeha. Iako se radi o različitim oblastima (ratovodstvo, umetnost, biznis) videće se da su putevi do uspeha skoro univerzalni, ali i specifični. Univerzalan je svaki uspeh, jer manje više zahteva veliku upornost, pravilan odnos među ljudima, timski rad i visok nivo profesionalizma, ali i svaki uspeh ima u sebi nešto karakteristično, što mu daje posebnu "specifičnost" i ton.

"Tajne uspeha velikih imena svetskog biznisa" je knjiga koja je posebno značajna za jugoslovenski društveni i privredni život, jer ovi fenomeni nisu još uvek dobili ono mesto koje im po važnosti pripada.

Knjiga je namenjena pre svega studentima univerziteta BK u Beogradu (redovnim i postdiplomskim), ali i privrednicima, kao skup praktičnih primera i iskustava velikih imena iz sveta sporta, ratovodstva, umetnosti i biznisa. Ona je u stvari dopuna knjizi "Teorija, praksa i veština savremenog menadžmenta" po kome studenti izučavaju predmet Savremeni menadžment na Univerzitetu BK u Beogradu.

Knjiga može biti od koristi menadžerima svih nivoa (strategijski, srednji i niži) i vrsta (finansijski, tehnički, kadrovski, komercijalni, razvojni). Ona može korisno poslužiti i preduzetnicima i svima onima koji se na bilo koji način nalaze u svetu biznisa, upravnim strukturama i državnim organima i svuda gde se radi sa ljudima (obdaništima, školama itd.).

Posebnu zahvalnost autor duguje recenzentu prof.dr. V. Vučenoviću, koji mu je dao niz korisnih sugestija.

Autor je zahvalan svima onima koji pokazu interesovanje za ovu značajnu materiju i daju korisne sugestije za poboljšanje kvaliteta budućih izdanja.

Beograd, 1999. god.

Autor