

Sadržaj

Predgovor	5
Zašto knjiga	7
• Osam pravila Jamesa F. Lincolna o menadžmentu	10
• Šest pravila Džek Velča za uspešan menadžment	10
• Klasifikacija menadžera prema Vorenu Benisu	10

I deo

MENADŽER BEZ NADE NE PRIPADA BUDUĆNOSTI	15
• Važno je shvatiti važnost edukacije	16
• Šta su i ko su menadžeri	17
1. Koje osobine pozitivno utiču na uspeh menadžera	17
2. Koje osobine negativno utiču na uspeh menadžera	22
3. Supermenadžer	23
• Tri aspekta prepoznavanja dobrog e-menadžera	25
4. Žene menadžeri	26
5. E-menadžer	31
6. Šta je najvažnija uloga menadžera	33
7. Neke od karakteristika i uloga menadžera, date od teoretičara menadžmenta	34
8. Menadžer budućnosti	44
9. Šta je najvažnija uloga menadžera	46

II deo

MENADŽMENT JE PRIČA XX VEKA O USPEHU	61
1. Menadžment je korisno znanje	62
• Šta je menadžment	63
• Karakteristike menadžmenta danas	63
• Proaktivnost i reaktivnost	63
1.1. Karakteristike efikasnog i efektivnog menadžmenta	64
1.2. Menadžment je profesija, nauka, umetnost, tajna	65
1.3. Tajna uspešnog menadžmenta	66
2. Podela menadžmenta	67
• Šta je organizacija	69
• Veštine, znanje i talenat	69
• Menadžment znanjem	77
• Participativni menadžment	77
• Strategijski menadžment	78
• E-Menadžment	80
• E-menadžment i e-biznis	81

III deo

TEORIJE MENADŽMENTA- REVOLUCIJA MENADŽMENT MISLI	93
1. Rane menadžment teorije	94
2. Post-rane menadžment teorije	98
3. Klasične naučne menadžment teorije	100
4. Birokratsko-administrativne teorije	104
5. Biheviorističke menadžment teorije	107
6. Kvantitativne i sistemske menadžment teorije	109
7. Kontigentne (situacione) menadžment teorije	112
8. Inovativne teorije	114
· Reinženjering	116
· Umanjenje obima kompanija (downsizing)	117
· Outsourcing	118
· Core competence (suština, srž, jezgro sposobnosti)	119
· Organizacija koja uči	120
9. Ostale teorije (koncepti) menadžmenta	122
9.1. Menadžment teorija(koncept) zasnovana na društvenoj odgovornosti i etici	123
9.2. Menadžment teorija (koncept) zasnovana na kulturi	138
9.3. Menadžment teorija(koncept) zasnovana na marketingu	148
9.4. Menadžment teorija (koncept) zasnovana na kvalitetu i TQM	156
9.5. Menadžment teorija(koncept) zasnovana na benčmarkingu	164
9.6. Menadžment teorija(koncept) zasnovana na preduzetništvu	169

IV deo

MENADŽMENT OKRUŽENJE	177
1. Prilagodjavanje okruženju - uslov opstanka	178
2. Globalizacija kao okruženje	180
2.1. Šta je to globalna kompanija	182
2.2. Globalizacija - pokretač talasa megaintegracija	183
2.3. Draker je dobro prognozirao	183
3. Društveno okruženje	186
3.1. Demografsko okruženje	186
4. Kulturno okruženje	188
5. Ekonomsko okruženje	188
6. Prirodno okruženje	191
6.1. Ekologija - pokreti zelenih	191
7. Tehnološko okruženje	193
7.1. Kada i kako tehnologija postaje bitan faktor privređivanja	193
7.2. Opasnosti od tehnologije	194
8. Političko-pravno okruženje	196
9. Konkurentsko okruženje	197
9.1. Komponente konkurencije	198

9.2. Karakter konkurencije danas	201
9.3. Identifikacija konkurentске prednosti	202

V deo

MENADŽMENT PLANIRANJE	205
1. Proces planiranja	206
1.1. Šta je planiranje	207
1.2. Podela planova	207
1.3. Suština i faze procesa planiranja	208
1.4. Priprema za poslovno planiranje	208
2. Strategijsko planiranje	209
2.1. Proces strategijskog planiranja	209
2.2. Interna i eksterna analiza	211
2.3. Eksterna analiza	214
2.4. Osmišljavanje i usvajanje strategijske vizije	216
2.5. Osmišljavanje i usvajanje strategijske misije	220
2.6. Osmišljavanje i usvajanje strategijskih ciljeva	223
2.7. Osmišljavanje i formulisanje strategije	225
3. Operativno planiranje	233
3.1. Cilj operativnog planiranja	233
3.2. Politika	233
3.3. Procedure	234
3.4. Pravila	235
3.5. Jednokratni-pojedinačni planovi	236
4. Odlučivanje	237
4.1. Proces odlučivanja	237
4.2. Modeli donošenja racionalnih odluka	240
4.3. Situacioni proces donošenja odluka	241
4.4. Strategije za upravljanje rizikom	242
4.5. Faktori u procesu odlučivanja	242
4.6. Pristupi procesu individualnog odlučivanja	244
4.7. Grupno odlučivanje	245

VI deo

MENADŽMENT ORGANIZOVANJE	247
1. Dizajn organizacije i organizaciona struktura	248
1.1. Pristupi organizacionoj strukturi	249
1.2. Diferencijacija i integracija	251
1.3. Centralizacija i decentralizacija	252
1.4. Raspon kontrole i skalarnog lanca	253
1.5. Organizacioni odnosi	254

1.6.	Značaj organizacionih tabela-šema	254
1.7.	Pet osnovnih primarnih struktura	255
2.	Neformalna organizacija	267
3.	Značaj organizacione strukture	269
4.	Atributi vrhunskih kompanija	270
5.	Organizacija budućnosti - "rad na daljinu"	271

VI-a deo

MENADŽMENT, MOĆ AUTORITETA

1.	Moć i vrste moći	274
1.1.	Karakteristike menadžera koji s uspehom koriste moć	274
1.2.	Aktivnosti menadžera koje obezbeđuju moć u kompaniji	275
2.	Vrste autoriteta	276
2.1.	Vrste autoriteta prema Veberu	277
2.2.	Delegiranje autoriteta	279

VI-b deo

MENADŽMENT LJUDSKI RESURSI

1.	Proces menadžmenta ljudskim resursima	293
1.1.	Planiranje ljudskih resursa	294
1.2.	Regrutovanje	294
1.3.	Selekcija	295
1.4.	Socijalizacija	296
1.5.	Edukacija i usavršavanje	296
1.6.	Procena učinka	298
1.7.	Unapređenja, premeštaji	299
1.8.	Uticaj interesnih grupa	299

VI-c deo

MENADŽMENT PROMENE

1.	Prihvatanje promena imperativ	304
1.1.	Promene u eksternom okruženju	305
1.2.	Prolaznost - generator promena	306
1.3.	Klasifikacija promena	307
1.4.	Model procesa promena	308
1.4.1.	Uloga menadžmenta u procesu promena	308

VI-d deo

MENADŽMENT INOVACIJE I KREATIVNOST

1.	Šta je inovacija	314
1.1.	Principi inovativnosti	318

1.2.	Šta pokreće inovativnost	319
1.3.	Šta je presudno za usvajanje inovacije.	320
1.4.	Šta „guši“ inovatovnost	323
1.5.	Inovacije poslovnog koncepta	326
2.	Kreativnost - osnova inovacija	330
2.1.	Karakteristike kreativnih ličnosti	331
2.2.	Kako biti kreativan.	331
2.3.	Kreativni rad dobija sve značajniju ulogu	334

VII deo

MENADŽMENT VOĐENJE	337
---------------------------------	------------

VII-a deo

MENADŽMENT MOTIVACIJA	338
1. Proces motivacije	339
1.1. Pet prekidača motivacije	341
1.2. Rane teorije motivacije	343
1.3. Savremene teorije motivacije	344
1.4. Model piva	355

VII-b deo

MENADŽMENT KOMUNIKACIJA	357
1. Proces komunikacije	358
1.1. Cilj komunikacije	361
1.2. Poruka	362
1.3. Mediji za transfer poruke	364
1.4. Vrste komunikacije	364
1.5. Nivoi komunikacije	366
2. Komunikacija u kompanijama	366
2.1. Vertikalna komunikacija	367
2.2. Lateralna i neformalna komunikacija	367
2.3. Najubedljivije komunikacijske reči	368
2.4. Komunikacioni modeli	369

VII-c deo

MENADŽMENT PREGOVARANJE	373
1. Proces pregovaranja	374
1.1. Vrste procesa pregovaranja	377
1.2. Kako uspešno pregovarati	378
1.3. Tipovi pregovarača u suparničkom timu	380

VII-d deo

MENADŽMENT TIMSKI RAD	382
1. Timski rad i tim	383
1.1. Proces planiranja i izbor tima	384
1.2. Proces razvoja tima	386
1.3. Timske norme i konflikt.	387
1.4. Vrste timova.	389
1.5. Pojedinaac u timu.	391
1.6. Budućnost - multinacionalni timovi.	392

VII-e deo

MENADŽMENT LIDERSTVO	394
1. Proces i koreni liderstva	395
1.1. Osnovne osobine lidera	397
1.2. Liderstvo u poslovnim kompanijama.	398
1.3. Zadaci liderstva na menadžerskom nivou	399
1.4. Osnovne funkcije i stilovi lidera.	400
1.5. Kontigentna teorija liderstva	405

VIII deo

MENADŽMENT KONTROLISANJE	409
1. Značenje i tumačenje kontrolisanja.	410
1.1. Proces kontrole.	410
1.2. Standardi i kriteriji za merenje.	414
1.3. Merenje ostvarenog učinka	416
1.4. Poređenje ostvarenog sa normiranim učinkom	416
2. Vrste kontrole	418
2.1. Efikasna kontrola	421
2.2. Otpor prema kontroli	423
3. Menadžment informacioni sistemi	424
3.1. Informacijsko društvo	425
3.2. Razvoj računarstva.	426
3.2.1. Razvoj sistema poslovnih informacija	427
3.2.2. Otpor protiv MIS	429
3.2.3. Kreativna upotreba računara	430
Literatura	433
Sadržaj	443