

U V O D

Uzimajući u obzir da je **predmet pisanja ovog rada** utvrđivanje značaja korporativnog upravljanja kao važnog segmenta za razvoj savremene privrede, jer se korporativnim upravljanjem osigurava održivi ekonomski rast, zdrava ekonomska ekspanzija, poboljšanje ekonomske efikasnosti, stvaraju se radna mjesta (povećava se zaposlenost), generira poreski prihod najprije sam se osvrnula na savremene tokove u tržišnoj privredi, na zajedničke karakteristike i greške koje se dešavaju u procesu savremenog privređivanja a potom obradila pojam korporacije, karakteristike korporacije, kao složenog oblika upravljanja, organizaciju korporacije, zatim sredstva korporacije i prednosti i nedostatke korporacije.

Cilj pisanja rada precizno ima za cilj da kroz analizu performansi funkcionisanja korporacija i primjene alata i tehnika korporativnog upravljanja dokaže i pokaže kako korporativno upravljanje, takođe, osigurava efikasno korištenje kapitala, podizanje životnog standarda, povećava investicije i održava povjerenje investitora.

U poglavljima rada kroz **metodološki prihvatljiv pretežno deskriptivan način**, analiziram pojam i definiciju korporativnog upravljanja, istorijski razvoj korporativnog upravljanja, te učesnici i nosioci materijalnih interesa.

Čitavo jedno poglavlje posvetila sam elaboriranju **osnovne hipoteze u radu** prema kojoj je u modernom shvatanju korporativnog upravljanja *potrebno rukovoditi se opštim pristupima korporativnog upravljanja koji su opet, zasnovani na OECD principima korporativnog upravljanja propisanim od strane OECD-a 1999. god. i koja predstavljaju neobavezujuća uputstva za dobru praksu korporativnog upravljanja, kako u zemljama članicama OECD-a, tako i u ostalim zemljama.*

U daljem sadržaju rada značajan prostor ustupila sam mehanizmima korporativnog upravljanja, kako internim, tako i eksternim. U okviru internih mehanizama objašnjena je uloga odbora direktora, zatim reputacija i nagrađivanje menadžmenta, koncentracija vlasništva i objelodanjivanje informacija i finansijska transparentnost, kao važan segment korporativnog upravljanja. Eksterni mehanizmi se odnose na: tržište za korporativnu kontrolu, pravna infrastruktura, zaštita manjinskih prava i konkurentski uslovi.

Nezaobilazno sam pri kraju pisanja rada koji je pred vama pokušala u njegovoj strukturi posvetiti analizi najvažnijih modela korporativnog upravljanja sa osvrtom na dva modela koja su se izdvojila u praksi korporativnog upravljanja, a to su anglosaksonski i evropski model. S tim u vezi obradila sam u nastavku pisanja efekte korporativnog upravljanja na poslovanje društva, tj. uticaj korporativnog upravljanja na povećanje raspoloživog kapitala, poboljšanje poslovnih performansi kompanija, smanjenje potencijalne odgovornosti prema nosiocima interesa i uticaj korporativnog upravljanja na razvoj tržišta kapitala.

Na kraju, takođe nezaobilazno, posvetila sam pažnju efikasnosti korporativnog upravljanja u uslovima globalne ekonomske krize.