

S A D R Ž A J

1. UVOD.....	1
2. BERZA - UOPŠTENO O BERZI.....	2
2.1. POJAM I NASTANAK BERZE.....	2
2.2. OSNOVNE KARAKTERISTIKE I FUNKCIJE BERZE.....	3
2.3. BERZANSKI POSREDNICI.....	4
2.4. ZAKONSKA REGULATIVA BANJALUČKE BERZE.....	6
3. BROKERSKO-DILERSKO DRUŠTVO.....	9
3.1. POJAM I KARAKTERISTIKE BROKERSKO-DILERSKOG DRUŠTVA.....	9
3.2. ORGANIZACIJA BROKERSKO-DILERSKOG DRUŠTVA.....	11
3.2.1. Klijenti brokersko-dilerskog društva.....	12
3.2.2. Uloga kastodi banke u obavljanja brokersko-dilerskih poslova.....	13
3.3. ZAKONSKA REGULATIVA BROKERSKO-DILERSKOG DRUŠTVA U REPUBLICI SRPSKOJ.....	14
3.4. CENTRALNI REGISTAR HARTIJA OD VRIJEDNOSTI.....	16
3.5. KLIRING I SALDIRANJE HARTIJA OD VRIJEDNOSTI.....	18
3.6. KODEKS BROKERSKO-DILERSKOG DRUŠTVA (ETIČKI I MORALNI).....	19
4. POSLOVI BROKERSKO-DILERSKOG DRUŠTVA.....	21
4.1. POJAM I VRSTE NALOGA ZA KUPOPRODAJU HARTIJA OD VRIJEDNOSTI.....	21
4.1.1. Nalozi klijenata prema vrsti transakcija.....	21
4.1.2. Nalozi klijenata prema cijenama hartija od vrijednosti.....	22
4.1.3. Nalozi klijenata prema vremenu važenja.....	22
4.1.4. Nalozi sa dodatnim uslovima načina prikazivanja i izvršenja.....	23
4.2. IZVRŠENJE KUPOPRODAJNIH NALOGA.....	23
4.3. POSLOVI MARGINSKOG RAČUNA I TRGOVANJE PUTEM KREDITIRANJA.....	25

4.4. POSLOVI ČUVANJA HARTIJA OD VRIJEDNOSTI I UPRAVLJANJE RAČUNIMA.....	26
4.5. INVESTICIONI KONSALTING I PLATNI PROMET PO OSNOVU HARTIJA OD VRIJEDNOSTI.....	27
5. TRGOVANJE NA BANJALUČKOJ BERZI SA OSVRTOM NA „POŠTE SRPSKE“ A.D. BANJA LUKA.....	28
5.1. BANJALUČKA BERZA - NAČIN TRGOVANJA.....	28
5.2. „POŠTE SRPSKE“ A.D. NA BANJALUČKOJ BERZI.....	30
5.2.1. Identifikacija klijenata.....	31
5.2.2. Kreiranje novog klijenta	32
5.2.3. Provjera stanja računa vlasnika.....	37
5.2.4. Poslovi Centralnog registra nakon obavljenog trgovanja na berzi.....	37
5.2.5. Izvršenje novčanih obaveza.....	38
5.2.6. Prenos hartija od vrijednosti.....	38
5.2.7. Važnosti i uloga informacija.....	39
ZAKLJUČAK.....	41
INDEKS POJMOVA.....	43
LITERATURA.....	47