

Knjiga "Odnosi s javnošću i sportsko propagandni menadžment" autora Doc. dr Mirka Tufegdžije predstavlja rezultat dugogodišnjeg iskustva autora u ovoj oblasti. Ovim udžbenikom autor nastoji na jednostavan način da približi studentima značaj odnosa s javnošću koji su sve prisutniji u današnjem društvu. S obzirom da se odnosi s javnošću pojavljuju u mnogim oblastima, tako je i sa zastupljenošću u sportu. Sa razvojem sportske djelatnosti, popularizacijom sporta i posebno njegovom profesionalizacijom, danas sport predstavlja posao i industriju. U današnje vrijeme menadžment svake uspješne kompanije pa tako i sportske organizacije, podrazumjeva postojanje strateški osmišljenog programa odnosa s javnošću.

Štivo je izuzetno lako pisano, razumljivo i pregledno te nije opterećeno detaljima koji bi mogli da zbune studente. Podijeljeno je na dva dijela: Dio I: Odnosi s javnošću i Dio II: Sportsko propagandni menadžment, gdje su u prvom dijelu objašnjeni osnovni pojmovi, tehnike i metode, svrha odnosa s javnošću i osnove rada u toj oblasti dok drugi dio obuhvata sportsko propagandni menadžment.

Korišćena literatura obuhvata 49 relevantnih bibliografskih jedinica iz oblasti odnosa s javnošću i sportskog menadžmenta i marketinga. Tekst je obogaćen riječnikom pojmova koji doprinosi boljem razumjevanju te lakšem i interesantnijem usvajanju opisanih definicija.

Mišljenja sam da će ova knjiga koristiti studentima ali i svima koji se zanimaju za osnove ovih djelatnosti. Iz svega naprijed navedenog sa zadovoljstvom preporučujem publikovanje teksta.

Prof. dr Duško Vejnović

