

## UVOD

Organizacije koje žele da napreduju i da se usavršavaju, bilo da se radi o profitnom ili neprofitnom sektoru, moraju da prođu kroz unutrašnje promjene, često pri tom nailazeći na probleme tokom toka promjena. Prepreke koje nastaju u toku promjena mogu da budu izazvane spoljašnjim uticajem ili unutrašnjim otporom.

Dok je glavni podstrekač promjena u profitnom sektoru opstanak na tržištu među mnogim konkurentima, organizacija u neprofitnom sektoru nema tako jasno prepoznatljivu kaznu za svoju neodlučnost ili neznanje o potrebama da se unapređuje može da stagnira neograničeno jer nema nikakve troškove postojanja a po potrebi može da angažuje tim kada joj neki projekat bude odobren.

Donatori imaju želju da podrže organizacije koje su prepoznali kao strateški bitne, ali pod uslovom da organizacija pristane da u saradnji sa donatorima razvije bolji sistem poslovanja (transparentniji u vođenju finansija, sa organizacionom strukturom koja bolje odgovara okolnostima u sredini i sektoru u kome posluje, sa timovima koji po svojim kvalifikacijama odgovaraju na potrebe aktivnosti koje će se sprovoditi u budućnosti, sa razvijenim odnosima i unutrašnjim procesima koji adekvatno odgovaraju obimu poslovanja i definišu odgovornosti svakog od zaposlenih).

Ovakva težnja za unapređenjem poslovanja po mnogo čemu liči na težnju kompanije iz profitabilnog sektora koja kroz promjene pokušava da podigne svoju konkurentnost na tržištu.

U našoj državi, situacija u svim sektorima privrede je izuzetno dinamična i kompanije treba da budu neprestano podložne promjenama ukoliko žele da “ostanu u igri”, a pogotovo ako žele da ostvare “pobjedu”. Znamo da kompanije moraju da se takmiče jer tržište i konkurencija to određuju.

Nema mjesta za sve, to je pravilo dobre tržišne ekonomije. Čak i da u jednom trenutku tržište ima toliku potražnju da postojeće kompanije koje proizvode određeni proizvod ne mogu da postignu da zadovolje tržište, u veoma kratkom roku to će se primjetiti i doći će do pojave novih igrača na tržištu koji će nadoknaditi nedostatak i stvoriti višak proizvodnje čime opet