

написао за издавачку кућу "Библиотека Уметности" (која је уједињена са Универзитетом у Београду) и издавачем (који се назива) "Размитљам" (издавач који је уједињен са Универзитетом у Београду). Трећи рад је написан за издавачку кућу "МЕДИА МАКСИМУМ" (која је уједињена са Универзитетом у Београду), а четврти за издавачку кућу "Библиотека Уметности" (која је уједињена са Универзитетом у Београду).

## Одељеније књиге

1. Увод у склуптуру, Завод за издавачку и издавачку делатност Универзитета у Београду, 1981.
2. Увод у визуелну културу, Завод за издавачку и издавачку делатност Универзитета у Београду, прво издање 1998.
3. Свет о облику I, Музей савремене архитектуре, Београд, 1999.
4. Свет о облику II, Примећу, Нови Сад, 2002.
5. Теорија форме (са Вејланом Ваном), Завод за издавачку и издавачку делатност Универзитета у Београду, прво издање 1994., друго издање 1999.
6. Десет основних палео-техничких принципа у обlikovanju i dizajnu, Народна библиотека Србије, Београд, 2003.

## Садржаји

7. Увод у визуелну културу

CIP – Каталогизација у публикацији  
Народна библиотека Србије, Београд

7.01

159.937.5

316.77

### БОГДАНОВИЋ, Коста

Увод у визуелну културу / Kosta Bogdanović. - 1. izd. - Beograd : Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, 2005 (Bački Petrovac : Kultura). - 282 str. : ilustr. ; 29 cm. - (Biblioteka Umetnost. Oblast Teorija vizuelne kulture)

Tiraž 1.000. - Str. 276-279: Kultura vizuelnog iskaza ; An Introduction to Visual Culture / Miodrag B. Protić. - Beleška o autoru: str. 281-282. - Napomene i bibliografske reference uz tekst.

ISBN 86-17-12891-7

- a) Визуелне комуникације
- b) Визуелна перцепција
- c) Уметност - Естетика

COBISS.SR-ID 124936204