

SADRŽAJ

I. UVOD.....	3
II. MOTIVACIJA.....	5
2.1. Teorije procesa motivacije	6
2.2. Teorije sadržaja motivacije	8
2.3. Razlika između motivacije i zadovoljstva.....	10
2.4. Strategije motivisanja	11
2.4.1. Materijalne strategije motivisanja.....	12
2.4.2. Preduslovi djelovanja materijalnih strategija motivisanja.....	13
2.4.3. Sistem plata.....	15
2.4.4. Jednokratni programi stimulacije.....	18
2.4.5. Učestvovanje u dobiti - gainsharing.....	18
2.4.6. Učestvovanje u profitu.....	22
2.4.7 Učestvovanje u vlasništvu- stock-sharing.....	24
2.4.8. Indirektne materijalne kompenzacije – beneficije.....	26
III. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA.....	28
3.1. Predmet istraživanja.....	29
3.2. Ciljevi istraživanja.....	29
3.3. Hipoteze.....	30
3.4. Varijable.....	30
3.5. Metode.....	31
3.6. Populacija i uzorak.....	31
3.7. Mjesto i vreme istraživanja.....	31
IV. ANALIZA REZULTATA ISTRAŽIVANJA.....	32
4.1. Potrebe razvoja motivacije (Nematerijalne strategije motivacije).....	32
4.2. Faktori motivacije.....	33
4.3. Pozitivne i negativne refleksije motivacije.....	34
4.4. Metode, postupci i druge metode motivacije.....	35
4.4.1. Oblikovanje posla.....	36
4.4.2. Participacija zaposlenih.....	38
4.4.3. Upravljanje pomoću ciljeva (MBO).....	40
4.4.4. Fleksibilno radno vrijeme.....	42
4.4.5. Priznavanje uspjeha.....	44
4.4.6. Organizaciona kultura.....	44
V. ZAKLJUČCI I PREPORUKE.....	46
LITERATURA.....	48