

EDWARD S. HUMAN
ROBERT McCHESNEY

GLOBALNI MEDIJI

Originalni prevod
Alena Šimonek

Novi misijoni potrošnog
kapitalizma

Sredstva komunikacije monopolizovalo je nekoliko onih koji mogu dopreti do svakoga. Nikada manji broj ljudi nije držao u izolaciji toliko mnoštvo drugih. Sve je više i više onih koji imaju pravo da čuju i vide, ali i sve manje i manje onih koji imaju privilegiju da informišu, izražavaju mišljenje i da ga stvaraju. Diktatura jedne jedine reči i jedne jedine slike, razara mnogo više od diktature jedne partije: nameće život u kojem je uzorni građanin poslušni potrošač i pasivni posmatrač, izgrađen na proizvodnoj traci severnoameričkog modela komercijalne televizije.

Eduardo Galeano