

CIP – Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

339.13.017

МЕКДОНАЛД, МАЛКОМ

Segmentiranje tržišta : od analize do
profita / Malkom Mekdonald, Ijan Danbar ;
prevela s engleskog Svetlana Stefanov. –
Beograd : Clio, 2003 (Beograd : AB Taš). –
257 str. : graf. prikazi, tabele ; 21 cm. –
(Marketing / [Clio])

Prevod dela : Market Segmentation /
Malcolm McDonald and Ian Dunbar. – Str. 7:
Predgovor / Kolin Maršal. – Napomene i
bibliografske reference uz tekst. – Registar.

ISBN 86-7102-068-1

1. Данбар, Ијан
а) Тржиште б) Сегментација
COBISS.SR-ID 105378316