

Malkom Mekdonald
Ijan Danbar
SEGMENTIRANJE TRŽIŠTA

Od analize do profita

Izdavačko preduzeće
CLIO

Zmaja od Noćaja 12
clioinfo@eunet.yu

za izdavača
Zoran Hamović

recenzent
mr Milenko Đurić

lektura
Anka Cvijanović
Ljiljana Damnjanović

korektura
Raška Marjanović

dizajn knjige
Dragana Atanasović

indeks
Srđan Topalović

tehnički urednik
Dejan Tasić

štampa
AB Taš
Beograd

www.clio.co.yu