

SADRŽAJ

Predgovor	9
-----------------	---

I

UVOD U TELEVIZIJU

1. Uvod u televiziju	13
Televizija kao fenomen dvadesetog veka	13
2. Džon Elis i „doživljavanje televizije“	19
Televizijsko emitovanje zvukom i slikom	19
Televizijska upotreba zvuka	20
Televizijska „ogoljena slika“	20
Neposrednost televizije (efekat trenutnosti)	22
3. Istorija televizije	25
Uvod	25
Televizija pedesetih	30
Televizija šezdesetih	32
Televizija sedamdesetih i osamdesetih	34
Televizija devedesetih	36

II

UVOD U ŽANR

4. Uvod u žanr	43
Poreklo	43
5. Sapunske opere	47
Šapunice – istorijski pregled	47
Šta je sapunica	50
Organizacija priče u serijalu	50
Raspored emitovanja	51
Serijal naspram serije	52
Značaj šapunice	52

Privlačnost sapunica za televizijske kuće	53
Britanska sapunska opera	53
„Susedi iz ulice“ („Coronation Street“)	55
„Bruksajd“ („Brookside“)	56
„Priče iz Istočnog Londona“ („Eastenders“)	58
Produkcija	59
Kritika žanra	60
„Pomaže mi da se opustim“	61
Ženski žanr? Odbrana sapunice	63
Štivo za čitanje: „Bruksajd povlači scenu poljupca dveju lezbijki	65
6. Komedija situacije – sitkom	69
Razvoj britanske komedije situacije	69
Alternativa naspram glavnog toka	70
Narativna struktura sitkoma	75
Sitkom i prisustvo određenih sadržaja	78
BBC nasuprot nezavisnom sektoru	81
Britanska proizvodna praksa	83
7. Kvizovi – takmičarske emisije	87
Takmičarske emisije – istorijski pregled	87
Popularnost takmičarskih emisija	91
Takmičarske emisije – „ritual, igra, ritual“	94
Zašto ovi elementi rituala i igre pružaju zadovoljstvo?	95
Zašto televizijska industrija obožava kvizove i takmičarske emisije?	96
Kritika žanra	96
8. Policijske serije	101
Uvod u žanr	101
Kratka istorija policijskih serija	102
Pedesete godine	102
Šezdesete godine	104
Sedamdesete godine	106
Osamdesete i devedesete godine	109
9. Televizijske vesti	115
Šta su vesti?	115
Vesti – istorijski pregled	116
Vesti i sistem vrednosti	123
Personalizacija	123
Negativitet	124
Lokalnost	127
Pravo vreme saopštavanja – tajming	128

Slike	130
Jednostavnost	132
Tačnost, objektivnost i ravnoteža TV vesti	133
PristrASNOST u vestima	136
Medijska grupa Glazgovskog univerziteta i pristrASNOST	137
Ko kontroliše vesti? Ideologija proizvodnje vesti ...	141
Narativni tok vesti	147
Proizvodna praksa – u redakciji	148
10. Dokumentarni program	153
Uvod	153
Status dokumentarnog programa	155
Realizam	157
Realizam i dokumentarni program	159
Realizam i televizijska retorika	161
Izbor	161
Jezik slike	162
Slika i tekst	163
Uticaj kamere i ekipe	163
Podešavanja	164
Montaža slike i zvuka	165
Okviri tumačenja	166
Vizuelno kodiranje	166
Naracija	168
Posebna studija: nezavisna produkcija	169
Finansijski i institucionalni kontekst: ugroženost televizijskog dokumentarnog programa devedesetih	169
Proces proizvodnje	171

III

KONCEPTI I RASPRAVE O TELEVIZIJI

11. Predstavlanje i stereotip	179
Uvod u način predstavljanja	179
Predstavlanje po tipovima	182
Stereotipi	184
Analiza sadržaja	187
Stereotipi polova	187
Pornografija	192
Pluralizam	194
Predstavlanje određenih starosnih grupa	196
Deca	197

	Omladina	199
	Stari ljudi	201
	Predstavljanje rase	202
	Ostali stereotipi	206
12.	Publika	211
	Uvod	211
	Ženska publika	213
	Etnografska istraživanja	216
	Kodiranje i dekodiranje	218
	Fisk i „subverzivno“ tumačenje	221
	Pozicija gledalaca i teorija ekrana	222
	Način obraćanja	223
	Moć publike	224
	Sastavljanje programske šeme	225
13.	Delovanje medija	231
	Istorijska pozadina rasprave o delovanju medija ..	232
	Model „narkodejstva“	233
	Osporavanje modela „narkodejstva“	235
	Teorija dvostepenog toka	236
	Model „upotrebe i zadovoljenja“	236
	Istraživanje dnevnih reagovanja gledališta	237
	Televizija i nasilje	240
	Deca i nasilje na televiziji	242
	Teorije o kulturnom delovanju	246
	Stvaranje stereotipa	246
	Moralna panika	247
	Politički uticaj televizije	248
	„Kulturne norme“	251
14.	Javna televizija i budućnost BBC-ja	257
	Uvod	257
	Javna televizija nasuprot komercijalnoj	260
	Sistem britanskih elektronskih medija	260
	Zakon o elektronskim medijima iz 1990. godine ..	261
	Prve posledice zakona	264
	Javna televizija naspram komercijalne posle 1990.	267
15.	Nova tehnologija	273
	Televizija	273
	Visoka definicija i digitalna televizija	273
	Video	275
	Teletekst	277
	Teleinfo	277

Kablovska, satelitska i informaciona magistrala . .	278
Kablovska televizija	279
Interaktivna tehnologija	281
Nova tehnologija – pristup i vlasništvo	283
16. Ideologija	293
Uvod	293
Liberalna politička teorija	295
Marksistička politička teorija	297
Karl Marks (Karl Marx)	297
Frankfurtska škola	299
Luj Alister (Louis Althusser)	301
Noam Čomski (Noam Chomsky)	303
Antonio Gramši (Antonio Gramsci)	304
Stjuart Hol (Stuart Hall)	304
Rolan Bart (Roland Barthes)	307
Ideološka analiza	309
Denotativna analiza (opis)	309
Konotativna analiza (odnosne asocijacije)	310
Ideološka analiza	310
Medijski imperijalizam	312
Posebna studija: satelit i islam	316
Rezultati upitnika	321
Štivo za čitanje: politički uticaj televizije u SAD . .	323
17. Semiotika	327
Sosir i sistem znakova	328
Znakovi	329
Tri klase znakova	330
Višeznačnost	335
Semiotika i televizija	336
Indeks	341
Pogovor	351
Aleksandar-Luj Todorović	