

1. UVOD

Za razliku od grafičkog dizajna, gdje je finalni proizvod plakat, omot, vizitka i sl. Web dizajn za finalni proizvod ima Web. Da bi stvarali Webove moramo razumjeti način na koji oni nastaju, po čemu se razlikuju, kako se razvijaju i rastu, te na kraju koja je njihova svrha.

Da bi stvorili dobar dizajn Weba, moramo barem u osnovi poznavati trenutne standarde, ali također proučavati one koji će tek doći.

Dobar Web dizajner bi trebao odvojiti jedan dio svoga vremena baveći se proučavanjem Weba i učenju novih stvari. Jedna neizostavna razlika između grafičkog dizajnera i onog koji dizajnira Web je upravo u praktičnom znanju o kodu i standardima na Webu. Imajući to na umu i ovaj seminarski rad je urađen u skladu sa tim. Želim vam približiti neka znanja i metode sa kojima možete uspješno da se upustite u svijet Web dizajna i savladate osnovne principe na kojima se on temelji.

Web dizajner nakon što skupi sve potrebne informacije (o čemu će biti riječi kasnije), može početi sa prvom akcijom, a to je planiranje dizajna.

Prvi problem koji nastaje je manjak informacija o samom Webu kojeg treba dizajnirati. Drugi problem koji se tada ponekad bezobrazno nameće je manjak ideja te pitanje kako te informacije oblikovati u smislene cijeline, a treći problem je kako učiniti da sve informacije koje želimo prikazati na Webu budu prikazane na odgovarajući način s obzirom na važnost i namjenu.

U ovom radu ćemo opisati postupak izrade Internet portala Teslić danas.net koji je napravljen upotrebom Joomla CMS-a, i MySQL baze podataka. Ovaj portal spada u grupu informativnih portala i namijenjen je korisnicima svih uzrasta koji žele da čitaju najnovije vijesti.

Portal je potpuno dinamičan i omogućava razne vidove komunikacije sa posjetiocima kao što su e-mail kontakti, ankete, komentari, foto galerije, vijesti raznih kategorija i dr. Portal je urađen online i može se posjetiti na adresi <http://www.teslicdanas.net>.