

SADRŽAJ

1. UVOD.....	6
2. OSNOVE WEB DIZAJNA.....	7
2.1. PIRAMIDA WEB DIZAJNA	7
2.2. IZRADA WEB LOKACIJA	8
2.2.1. Model procesa razvijanja Web lokacije	9
2.3. MISLITE NA KORISNIKA	10
2.3.1. Korisnost i upotrebljivost	11
2.4. OD PAPIRA KA PROGRAMU	11
2.5. GUI: NASLJEĐENA KOMPONENTA WEBA	13
2.6. USREDSREĐIVANJE NA SADRŽAJ	14
2.7. IZGLED SE RAČUNA	14
2.7.1. Kakav uticaj lokacija ostavlja na korisnika.....	15
2.8. RAVNOTEŽA IZMEĐU FORME I FUNKCIJE	16
2.9. ŠTA JE DOBAR WEB DIZAJN?.....	17
2.9.1. Ocjenjivanje Web lokacije	18
2.10. U POTRAZI ZA WEB DIZAJNOM	19
2.11. ŠTA ŽELITE, TO ĆETE I VIDJETI	19
3. POSTUPAK DIZAJNIRANJA WEB LOKACIJE.....	21
3.1. POTREBA ZA POSTOJANJEM POSTUPKA	21
3.2. AD HOC POSTUPCI DIZAJNIRANJA.....	22
3.3. OSNOVNI MODEL POSTUPKA IZGRADNJE LOKACIJE	22
3.3.1. Modifikovani kaskadni model.....	24
3.3.2. Model evoluirajućeg prototipa	24
3.4. PRISTUPANJE PROJEKTU WEB LOKACIJE	25
3.5. CILJEVI I PROBLEMI.....	26
3.5.1. Žučna rasprava	27

3.5.2.	Sužavanje cilja.....	27
3.6.	PUBLIKA.....	28
3.6.1.	Definisanje profila korisnika.....	28
3.7.	ZAHTJEVI.....	29
3.8.	PLAN LOKACIJE	29
3.9.	SECIRANJE FAZE DIZAJNIRANJA.....	31
3.9.1.	Skiciranje pomoću blokova.....	32
3.9.2.	Skiciranje na papiru ili ekranu	32
3.9.3.	Maketa lokacije	34
3.10.	REALIZACIJA BETA VERZIJE LOKACIJE	34
3.11.	PROVJERAVANJE.....	34
	Provjeravanje vizuelne prihvatljivosti	35
	Provjeravanje funkcionalnosti	35
	Provjeravanje sadržaja	35
	Provjeravanje kompatibilnosti sistema i čitača.....	35
	Provjera prikazivanja	35
	Provjeravanje kako lokaciju prihvataju korisnici	36
3.12.	OBJAVLJIVANJE I POSLIJE TOGA	36
4.	UVOD U JOOMLA CMS	37
4.1.	BAZA PODATAKA	37
4.2.	EKSTENZIJE.....	39
4.3.	SEKCIJA, KATEGORIJA, ČLANAK	40
5.	EKSTENZIJE	48
5.1.	MODULI.....	50
5.2.	TEMPLEJTI.....	51
6.	IZGLED URAĐENOG PROJEKTA	54
7.	ZAKLJUČAK	56
8.	LITERATURA.....	57