

SADRŽAJ

	Predgovor srpskom izdanju – Maja Vukojičić	6
I DEO	Retorika – nekad temelj obrazovanja,	
ZAŠTO	dan danas činilac ličnog i poslovnog uspeha	11
RETORIKA –	Definicije retorike	17
DANAS	Može li se govorništvo naučiti?	18
	Još šest razloga za učenje govorništva	22
	Retorika i TV (elektronski mediji)	30
	Retorika i PR	32
	Retorika i marketing	33
	Retorika i prodaja	36
	Retorika u Srbiji	40
II DEO	GOVORNIK - DOBRO PRIPREMLJEN IZVOĐAČ	53
PRIRUČNIK	Strah i trema uoči javnog nastupa	53
GOVORNIŠTVA	Kako tremu pretvoriti iz neprijatelja u saveznika	65
	Suzbijte znakove treme	69
	Za govornika je presudan prvi utisak	73
	Samopouzdanje govornika - zlatna sredina	78
	Šta čini verodostojnost?	81
	Osobine (pogled na svet, obrazovanje, porodica...)	82
	Originalnost i neponovljivost „ljudske marke”	83
	GOVOR – SREDSTVO UVERAVANJA	87
	Upotreba reči, rečnik i stil	94
	Glas i dikcija	115
	Vežbe za glas	117
	Govor tela	126
	Šta postizemo učenjem neverbalne komunikacije?	127

Mimika (pokreti glave, lica, oči, usne)	130
Kodeks poslovnog odevanja	137
Beleške i pomagala pri prezentacijama	140
Upadice i provokacije	151
Priprema govora kao pečenje kolača	158
Govorna šema, struktura ili redosled izlaganja	169
UVOD – stvaranje utiska i privlačenje pažnje	170
GLAVNI DEO – umeće argumentiranja	176
ZAVRŠETAK : <i>Peroratio, crescendo</i> , klimaks, vrhunac	182
PUBLIKA, SLUŠAOCI, AUDITORIJUM	187
Logika u govoru	196
10 zapovesti govorničkih	201
Jezičke ili izgovorne greške	203
Efekti u govorništvu	208
Najčešće greške u prezentacijama	217
Citati na temu govorenja i govornništva	219

III DEO	Diskusija – zajednička obrada teme	233
VEŠTINA	Debata – bitka rečima	235
VOĐENJA	Aktivno slušanje kao preduslov dijaloga	240
DIJALOGA	Kako poboljšati tehniku aktivnog slušanja	241
	Konstruktivno, destruktivno i manipulativno u dijalogu	244
	Ispravne protivtaktike	254
	Citati o menadžmentu	255
	Literatura	257
	Biografija	259