

SADRŽAJ

SADRŽAJ	3
1. UVODNA RAZMATRANJA.....	5
2. POLITIKA I STRATEGIJA UPRAVLJANJA PREDUZEĆEM	8
bude data u formi razumljivoj za sve organe i pojedince koji je sprovode.	9
2.1. Analitički okvir za izbor razvojne strategije	9
2.2. Implementacija razvojne strategije.....	10
2.3. Uloga i značaj preduzetničkog koncepta u funkciji uspostavljanja optimalnih strategijskih rješenja	12
3. KVANTITATIVNI MODELI I METODE U FUNKCIJI POSLOVNOG ODLUČIVANJA	17
4. PROGRAMIRANJE OBIMA POSLOVANJA PROIZVODNIH PREDUZEĆA U USLOVIMA NEIZVJESNOSTI SA ASPEKTA OPTIMALNOG FINANSIRANJA	19
4.1. Donošenje odluka u uslovima neizvjesnosti	20
4.1.1. Hurwicz – ov kriterij kao	21
4.1.2. Wald – ov kriteri	22
4.1.3. Laplace – ov kriterij	22
4.1.4. Savage – ov kriterij	23
4.2. Opis problema odlučivanja – optimalno finansiranje proizvodnog procesa u uslovima neizvjesnosti	23
4.3. Prevođenje opisanog problema u adekvatan matematički model.....	26
4.4. Rješavanje formiranog matematičkog modela.....	27
4.4.1. Primjena Hurwicz – evog kriterija	28
4.4.2. Primjena Wald – ovog kriterija	28
4.4.3. Primjena Laplace – ovog kriterija	29
4.4.4. Primjena Savage – ovog kriterija	29
4.5. Generisanje optimalnog rješenja	30
4.6. Donošenje upravljačkih odluka na bazi modeliranih rezultata.....	31
5. PROGRAMIRANJE OBIMA POSLOVANJA PROIZVODNIH PREDUZEĆA U USLOVIMA IZVJESNOSTI SA ASPEKTA OPTIMALNOG FINANSIRANJA	33
5.1. Donošenje odluka u uslovima izvjesnosti	34
5.2. Opis problema odlučivanja – optimalno finansiranje proizvodnog procesa u uslovima izvjesnosti 37	
5.3. Prevođenje opisanog problema u adekvatan matematički model.....	38
5.4. Rješavanje formiranog matematičkog modela.....	39

5.5.	Generisanje optimalnog rješenja postavljenog problema.....	41
5.6.	Donošenje upravljačkih odluka na bazi modeliranih rezultata.....	42
6.	ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	47
7.	LITERATURA.....	49