

1. МЕНАЏМЕНТ – ТЕОРИЈА ИЛИ УМЕТНОСТ.....	3
Нивои менаџментиа.....	7
Јединствена природа посла менаџера.....	9
Окружење менаџментиа - борба са ушњајима окружења.....	18
Међуљудски односи и појава конфликтних ситуација у менаџменту.....	22
Процес доношења одлука.....	24
2. ЕВОЛУЦИЈА ТЕОРИЈЕ МЕНАЏМЕНТА.....	27
КЛАСИЧНИ ТЕОРЕТИЧАРИ МЕНАЏМЕНТА	27
Класична теорија организације.....	33
ЕВОЛУЦИЈА ТЕОРИЈЕ МЕНАЏМЕНТА.....	43
ПРИМЕНА МЕНАЏМЕНТА.....	49
Кључне тачке.....	50
3. СТРАТЕШКО ПЛАНИРАЊЕ И МЕНАЏМЕНТ.....	51
Концепти стратегије.....	51
Важности стратешког планирања.....	52
Докази о ефикасности стратешког планирања.....	53
Еволуција концепта стратегије.....	54
СТРАТЕШКО ПЛАНИРАЊЕ И СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ	54
Нивои стратегије (кључне разлике међу нивоима).....	56
Оквири стратегије.....	58
Портеров оквир за индустријску анализу.....	58
Процес формалног стратешког планирања.....	61
4. СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ.....	66
Кључне тачке.....	83
5. ОПЕРАТИВНИ МЕНАЏМЕНТ.....	85
ДЕФИНИЦИЈА ОПЕРАТИВНОГ МЕНАЏМЕНТА	86
ИСТОРИЈА ОПЕРАТИВНОГ МЕНАЏМЕНТА.....	87
Оперативне функције.....	89
Операције као продуктивни систем.....	90
Оперативне одлуке.....	91

ПОЛОЖАЈ МЕНАџМЕНТА У ОПЕРАЦИЈАМА.....93

9. УПРА

Одлуке у операцијама - дружачији поглед.....	95
Произвођачи роба и услуга : примарно робни произвођачи.....	96
Примарни произвођачи услуга.....	97
Кључна места.....	99

6. ОПЕРАТИВНА СТРАТЕГИЈА.....100

Дефиниција оперативне стратегије.....	101
Модел оперативних стратегија.....	105
Типови оперативних стратегија.....	106
Одговор на спољне факторе.....	107
Интернационалне операције.....	109
Фокусиране операције.....	111

Ю. РУ

7. ПОДЕЛА РАДА, ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И КООРДИНАЦИЈА.....111

Организациона мапа.....	113
Формална организациона структура.....	114
Матрична организација.....	119
Неформална организација.....	122
Координација.....	122
Избор одговарајућих механизма координације.....	127
Организациони дизајн - структурирање за специјализацију и координацију.....	128
Рани присвојни организационом дизајну.....	128
Класични присвојни организационом дизајну.....	129
Неокласични присвојни организационом дизајну.....	130
Модерни присвојни организационом дизајну.....	130
Спољашње окружење и структура.....	131

КО

8. МЕНАѢМЕНТ КАДРОВА.....133

Руковођење и људски фактор.....	133
Људски фактор у руковођењу.....	133
Модел понашања.....	135
Мекгрегорова теорија x и теорија y.....	136
Модел понашања са историјског гледишта.....	138

9. Н

МЕНАѢЕРСКИ МОДЕЛИ.....

САМОСТАЛНЕ ТЕОРИЈЕ КОЈЕ ОДРЕЂУЈУ ТЕМАТИКУ ЗАПОСЛЕНИХ И САМИХ МЕНАѢЕРА.....141

3. П

Савремени поглед на бихевиористичке моделе.....	141
Креативност и иновативност.....	142
Технике за повећање креативности.....	142
Иновација и предузетништво.....	144

9. УПРАВЉАЊЕ РАДНОМ СНАГОМ У ПОСЛОВНИМ ОПЕРАЦИЈАМА.....	145
Циљеви у ујрављању радном снагом.....	146
Ко ујравља радном снагом?	147
Принципи ујрављања радном снагом.....	147
Јапанско ујрављање радном снагом.....	149
Нови ћрисићуи у ујрављању људима и орћанизацијама.....	150
Однос ћрема филозофији радне снаге.....	154
Кључне ћачке	155
10. РУКОВОЂЕЊЕ.....	157
Дефиниција руковођења	158
Комћоненће руковођења.....	158
Каракћеристични ћрисићуи ћроблему руковођења.....	159
Ујрављачко ћонашаће и сћилови.....	160
ЛИКЕРТОВА ЧЕТИРИ СИСТЕМА МЕНАЏМЕНТА.....	162
МЕНАЏЕРСКА МРЕЖА	163
Руковођење као нећрекидни ћроцес.....	164
СИТУАЦИОНИ ИЛИ РЕЛАТИВНИ ПРИСТУП МЕНАЏМЕНТУ И	
УПРАВЉАЊУ	165
Циљни ћрисићуи ефикасносћи руковођења	168
11. КОМУНИКАЦИЈЕ И ПРОЈЕКТОВАЊЕ ПОСЛА.....	171
Комуникација.....	171
Комуникаћјски ћроцес	173
Сићуациони и орћанизациони факћори у комуникацији.....	174
Комуникација унутар ћпредузећа	174
ПОТРЕБА МЕНАЏЕРА ЗА ИНФОРМАЦИЈАМА.....	175
Комуникација "одозго-надоле".....	176
Комуникација "одоздо -нагоре".....	177
Унакрсна комуникација.....	177
Писмена, усмена и невербална комуникација.....	178
Прећреке и ћрекиди у комуникацији	179
12. КОНТРОЛА – ПРОЦЕСИ И СИСТЕМИ.....	181
Основни ћроцес конћроле	181
13. МЕЃУНАРОДНИ МЕНАЏМЕНТ.....	191
Глобални биланс	195
Кључне одлуке и инћернационално окружење.....	197
Инћернационална сћраићеђија.....	198
Пројекћовање ћпроизвода и ћроцеса	200
Трансфер ћехнолођије	201
Локација каћацићейћа.....	203
Факћори локације каћацићейћа.....	205

Сјољни извори снабдевања.....	206
Интернационална инфраструктура.....	208
Немачко управљање.....	209
Јапанско управљање.....	210
Конкурентни својске класе.....	212
Кључне тачке	213

ЛИТЕРАТУРА.....	215
-----------------	-----