

UVOD

Marketing sistem je vrlo važan i presudan za uspeh i razvoj svake kompanije. Bez uspešne primene marketing koncepta svaka kompanija je osuđena na propast. Kompanija može imati sjajan proizvodni program, ali ukoliko kupci ne kupuju te proizvode ili usluge kompanija neće uspeti da opstane na tržištu. Iako je marketing koncept već duže vreme u primeni, još uvek se pojavljuju razne nepreciznosti u vezi sa njim. Obično se marketing koncept poistovećuje sa propagandom, odnosima sa javnošću, prodajom, istraživanjem tržišta itd.

Marketing kao sistem pored **istraživanja tržišta** objedinjuje i sledeće funkcije: **razvoj proizvoda/usluga, strategiju prodajnih cena i prodajnih uslova, poslovnu distribuciju i marketing komuniciranje – promociju.**

Knjiga je namenjena studentima i mladim stručnjacima koji se bave marketingom u bilo kom obliku (propagandom, istraživanjem tržišta, odnosima sa javnošću, razvojem proizvoda ili distribucijom) u svojim kompanijama. Knjiga, na jednostavan način, uvodi čitaoca u svet marketinga. Prolazi kroz sve marketinške funkcije, objašnjava ih na jedan afirmativan i jednostavan način.

Ukoliko neka kompanija želi da postane uspešna i da opstane na tržištu, ona mora mnogo svoje snage da koncentriše na sistem marketinga. Da ga dobro prouči, da bi mogla koristiti njegove blagodeti. Prema tome, poruka ove knjige, odnosi se na marketing sistem koji je orjentisan na kupca i na način na koji bi marketinške zamisli trebalo uključiti u svaki segment i svaki oblik aktivnosti neke kompanije.

Ako marketing treba da prožima sve aktivnosti jedne kompanije, onda je potpuno jasno da je dužnost svih menadžera, bez obzira na njihov nivo odgovornosti, da potpuno poznaju, podržavaju i sprovode zajednički utvrđen marketinški koncept.

Koristim ovu priliku da se zahvalim profesorima Dušanu Radoniću, sa fakulteta (VEKŠ) u Mariboru, Vojinu Kaliniću, sa Ekonomskog fakulteta u Subotici, koji su mi pomogli da lakše zavirim u tajne ove struke. Posebno se zahvaljujem profesorki Zori Grandov, suvlasnici ELIT COLLEGE, Beograd, na nesebičnoj moralnoj podršci, kao i kolegi Nebojši Jehlički za dizajn naslovne strane ove knjige.

Autor