

Stanko Crnobrnja
ESTETIKA TELEVIZIJE I NOVIH MEDIJA

Jedna od najozbiljnijih transformacija televizije otpočela je pred sam kraj XX veka kada televizija od analogne prelazi na digitalnu tehnologiju. Knjiga Stanka Crnobrnje osvetljava uticaj ove važne medijske transformacije na stvaranje nove televizije i novih televizijskih estetika. Ova knjiga treba da doprinese lakšem shvatanju „stare“ televizije i što bezbolnijem snalaženju publike u raznovrsnom svetu nove televizije i novih medija koji je pred nama. Autor je svoje istraživanje usmerio pre svega na jezik televizije i njena stil-ska izražajna sredstva, ne zanemarujući pri tom teorijski aspekt; od narativne teorije, preko teorije žanrova, socioloških i psihoanalitičkih istraživanja, stiže do feminističkih studija, i u svima njima ističe upravo one aspekte koji su relevantni za proučavanje televizije kao estetičkog fenomena. Estetika televizije i novih medija u vremenu oglašavanja, bilborda, telešopova i kajrona sigurno je pod pritiskom sasvim različitih paradigmi. Knjiga Stanka Crnobrnje otvara puteve za naša sopstvena čitanja i tumačenja.