

Sadržaj

Poglavlje 2

Predgovor ix

Poglavlje 1

Osećaj za strategiju 1

Uvod 1

Nivoi strategije 3

Strateški procesi 6

Sigurnost u postavljanju strategije 12

Plan knjige 16

Pa šta onda? 17

Poglavlje 2

Matrica kupca 20

Uvod 20

Matrica kupca 20

Segmenti potražnje 22

Predstavljanje proizvoda na matrici 22

Snižavanje cene 23

Dodata uočena upotrebna vrednost 28

Šta je sledeće? 30

Ostala kretanja po matrici kupaca 34

Pravljenje matrice kupca 36

Pa šta onda? 39

Rezime 40

Poglavlje 3

Održavanje prednosti 42

Učinak kretanja po matrici kupca 42

Imitiranje konkurencije 43

Resursi, sistemi i know-how 46

Smanjivanje troškova 56

Dodavanje vrednosti niskim troškovima 59

Grubo smanjivanje troškova 60

Konkurentnost u više segmenata tržišta 62

Akcije i reakcije konkurenata 66

Pa šta onda? 67

Rezime 69

Poglavlje 4

Konkurentsko okruženje 70

Pokretači potražnje 71

Pokretači imitacije 72

Strukturalna analiza industrija 73

Rivalitet 74

Ulazne barijere 77

Pregovaračka pozicija kupca 79

Pregovaračka pozicija dobavljača 79

Pretnja od supstitucija 80

Prednosti koncepta "pet sila" 84

Životni ciklus jedne industrije 85

Međusobni odnosi pet sila 88

Analiza konkurencije 92

Pa šta onda? 95

Rezime 97

Poglavlje 5

Strategija, struktura i procesi 98

Uvod 98

Organizaciona struktura: neki osnovni koncepti 99

Pet delova organizacije 103

Organizacioni procesi 103

Povezivanje strategije, strukture i procesa 104

Funkcionalna struktura 104

Situacioni pristup strategiji i strukturi 106

Promene varijabli kontingencije 107

Strukturalni odgovori na promene u strategiji i okruženju 113

Kako se boriti sa diversifikacijom 117

Pa šta onda? 118

Rezime 120

Poglavlje 6

Strategija i kultura 121

Uvod 121

Kultura i strategija 124

Organizacioni procesi 125

Grupisanje 126

Moć 128

Kontrola i nagrade 129

Stilovi rukovođenja 129

Rutine 131

Priče i simboli 132

Saznajni procesi 134
Ponašanje 137
Realizovana strategija i performanse 138
Pa šta onda? 142
Rezime 142

Poglavlje 7

Upravljanje strateškim promenama 143
Kultura i strateška promena 143
Kvalitet sadržaja nasuprot kvalitetu procesa 145
Izazivanje promene 145
Izjava o misiji 147
Korišćenje pozicije status quo da se promeni status quo 153
Procesi promene 154
Određivanje barijera promenama 157
Prioriteti i vlasništvo 159
Izgrađivanje iskustva i samouverenosti 162
Pa šta onda? 166
Rezime 168

Poglavlje 8

Korporativna strategija 169
Stvaranje vrednosti iz centra 169
Izbor: da li diversifikovati? 170
Obezbeđenje resursa 172
Izbor i obezbeđenje resursa: spajanja i preuzimanja 177
Upravljanje: postizanje sinergije 180
Strategijski problemi u neprofitabilnim organizacijama 182
Pa šta onda? 184
Zaključni komentari 186

Studija slučaja

S. Dž. Metjuz 187

Dalje čitanje 195

Indeks 197