

VAŠ MARKETING JE PUŠAGIJA

Mark
Stivens

Ljudi troše mnogo novca na marketing često ne znajući šta njime žele da postignu. Koriste iste marketinške metode kao i konkurenti ili, gledajući konkurenciju, odlučuju šta ne žele u svom spotu. Ponašaju se kao da zaboravljaju da je cilj marketinga povećanje zarade. Ova knjiga će vas upoznati sa ekstremnim marketingom, a nizanjem dobrih i loših primera pokazaće vam kako da kreirate kampanju koja će vam omogućiti da uz pomoć marketinga počnete da zarađujete. Pomoći će vam da definišete jasnu taktiku i strategiju, usmeriće vas i pokazaće vam u čemu grešite. Počnite da zarađujete i budite svesni šta je sve marketingom moguće postići.