

SADRŽAJ

1	UVOD	1
1.1.	<i>Predmet istraživanja</i>	2
1.2.	<i>Ciljevi istraživanja</i>	3
1.3.	<i>Hipoteza istraživanja</i>	4
1.4.	<i>Metodologija istraživanja</i>	5
2	OSNOVNI POJMOVI O INVESTICIJAMA	6
2.1.	<i>Pojam investicija</i>	6
2.2.	<i>Vrste investicija</i>	7
2.3.	<i>Podjela investicija</i>	9
2.4.	<i>Bruto, neto i nove investicije</i>	10
2.4.1.	<i>Bruto investicije</i>	10
2.4.2.	<i>Neto investicije</i>	11
2.4.3.	<i>Nove investicije</i>	12
2.5.	<i>Odnos akumulacije (štednje) i investicija</i>	13
2.6.	<i>Proces investiranja</i>	13
2.6.1.	<i>Analiza procesa investiranja</i>	13
2.7.	<i>Investiciona politika</i>	14
2.7.1.	<i>Ciljevi i dometi investicione politike</i>	15
2.7.2.	<i>Mjere investicione politike</i>	15
2.8.	<i>Politika finansiranja investicionih ulaganja</i>	16
2.8.1.	<i>Finansiranje investicija</i>	16
2.8.2.	<i>Izvori finansiranja</i>	17
2.9.	<i>Ocjena investicionih projekata</i>	19
2.9.1.	<i>Ekonomska efektivnost investicija</i>	19
2.10.	<i>Značaj investicionog menadžmenta u procesu upravljanja investicijama</i>	21
2.10.1.	<i>Upravljanje investicijama</i>	21
2.10.2.	<i>Faze upravljanja investicijama</i>	21
2.10.3.	<i>Podjela procesa upravljanja investicijama</i>	24
2.10.4.	<i>Vremenska dimenzija upravljanja investicijama</i>	24
2.11.	<i>Uloga investicionog menadžmenta u izradi investicione studije</i>	26
2.11.1.	<i>Izrada predinvesticione studije</i>	26
2.11.2.	<i>Analiza tržišta</i>	26
2.11.3.	<i>Tehničko-tehnološka analiza</i>	27
2.11.4.	<i>Organizaciono-kadrovska analiza</i>	27
2.11.5.	<i>Ekonomsko-finansijska analiza</i>	27
2.11.6.	<i>Ocjena predinvesticione studije</i>	27
2.12.	<i>Sadržaj predinvesticione studije</i>	27
2.12.1.	<i>Uvod</i>	29

2.12.2.	<i>Analiza razvojnih mogućnosti investitora</i>	29
2.12.3.	<i>Analiza ostvarenog razvoja</i>	29
2.12.4.	<i>Procjena mogućnosti investitora za ostvarenje razvoja</i>	29
2.13.	<i>Investicioni program</i>	29
2.13.1.	<i>Izrada investicionog programa</i>	30
2.13.2.	<i>Analiza tržišta</i>	30
2.13.3.	<i>Sadržaj investicionog programa</i>	32
3	PRAKTIČNI DIO	34
3.1.	BIZNIS PLAN – Izgradnja benzinske pumpne stanice	34
3.1.1.	<i>Sadržaj investicionog programa</i>	34
3.1.2.	<i>Uvod</i>	34
3.1.3.	<i>Analiza razvojnih mogućnosti investitora</i>	34
3.1.4.	<i>Analiza tržišta</i>	35
3.2.	<i>Rezime plana</i>	36
3.2.1.	<i>Kratak opis biznis – plana</i>	37
3.3.	<i>Opis preduzetničke ideje</i>	37
3.3.1.	<i>Tržišna realnost biznis - plana</i>	38
3.3.2.	<i>Poslovni (uslužni) proces</i>	39
3.3.3.	<i>Poslovna strategija – izvedbeni plan</i>	40
3.3.4.	<i>Mogućnost zapošljavanja, organizacija i menadžment</i>	41
3.3.5.	<i>Vrijeme realizacije plana</i>	41
3.3.6.	<i>Utjecaj okruženja na realizaciju biznis - plana</i>	42
3.4.	<i>Finansijski pokazatelji</i>	42
3.4.1.	<i>Ulaganje kapitala za aktiviranje biznis - plana</i>	42
3.5.	<i>Testiranje ulaganja metodom ekonomske efikasnosti</i>	46
3.6.	<i>Plan ostvarivanja profita (Cash Flow)</i>	47
3.7.	<i>Procjena rizika</i>	49
3.7.1.	<i>Mogući destruktivi uticaji na biznis - plan</i>	49
4	ZAKLJUČAK	50
5	LITERATURA	51