

SADRŽAJ

PREDGOVOR

1. DIGITALNA EKONOMIJA

1.1. INFORMACIONO DRUŠTVO	8
1.2. RAZVOJ INFORMACIONOG DRUŠTVA	15
1.3. KORELACIJA INTERNETA I INFORMACIONOG DRUŠTVA	27
1.4. KONCEPT DIGITALNE EKONOMIJE	38

2. INTERNET

2.1. POJAM I RAZVOJ INTERNETA	48
2.2. ORGANIZACIJA INTERNETA	55
2.3. SERVISI INTERNETA	61
2.3.1. OSNOVNI SERVISI INTERNETA	62
2.3.2. JAVNI SERVISI INTERNETA	67
2.3.3. POSEBNI SERVISI INTERNETA	73

3. PRINCIPI ELEKTRONSKOG POSLOVANJA

3.1. UVOD	80
3.2. KONCEPT ELEKTRONSKOG POSLOVANJA	82
3.3. MODELI ELEKTRONSKOG POSLOVANJA	87
3.4. ZAŠTITA U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU	106
3.4.1. OSNOVNI CILJEVI MJERA I ZAŠTITE U ELEKTRONSKOM POSLOVANJU	108
3.4.2. POTENCIJALNE PRIJETNJE SIGURNOSTI SISTEMA	110
3.4.3. EKONOMSKE POSLJEDICE ZLOUPOTREBE INFORMACIONE TEHNOLOGIJE	114
3.4.4. ELEMENTI SIGURNOSNIH SISTEMA	116
3.4.5. OPŠTE SLABOSTI SIGURNOSNIH SISTEMA	134
3.4.6. SIGURNOSNI UREĐAJI	139

4. EDI

142

5. ELEKTRONSKA TRGOVINA

5.1. POJAM ELEKTRONSKE TRGOVINE	162
5.2. TEHNOLOGIJA ELEKTRONSKE TRGOVINE	164
5.2.1. SISTEMI PLAĆANJA KOD ELEKTRONSKE TRGOVINE	177
5.2.2. SIGURNOST ELEKTRONSKE TRGOVINE	179

ELEKTRONSKO POSLOVANJE

6. ELEKTRONSKO BANKARSTVO	186
6.1. POJAM I RAZVOJ ELEKTRONSKOG BANKARSTVA	186
6.1.1. Bankomati – ATM (Automated Teller Mashines)	189
6.1.2. Softver za lične finansije – Personal Finance Software	191
6.1.3. EFT/POS sistemi	192
6.2. ON-LINE BANKARSTVO	195
6.3. INTERNET BANKARSTVO	198
6.4. KUĆNO BANKARSTVO – HOME BANKING	205
6.5. VRSTE ELEKTRONSKOG PLAĆANJA	212
6.6. INTELIGENTNE KARTICE – SMART CARDS	227
6.7. ELEKTRONSKO BANKARSTVO U PLATNO PROMETU	230
6.8. USLUGE I PREDNOSTI ELEKTRONSKOG BANKARSTVA	234
6.9. SISTEMI MEĐUBANKARSKIH POSLOVA	236
6.10. PRISUTNOST BANAKA NA INTERNETU	239
6.11. ISKUSTVA POJEDINIHZ ZEMALJA U PRIMJENI ELEKTRONSKOG BANKARSTVA	241
6.12. BEZBJEDNOST ELEKTRONSKOG BANKARSTVA	250
6.13. PERSPEKTIVA ELEKTRONSKOG BANKARSTVA	254
7. ELEKTRONSKI MARKETING	259
7.1. POJAM ELEKTRONSKOG MARKETINGA	262
7.2. PERFORMANSE ELEKTRONSKOG MARKETINGA	273
7.3. PLAN MARKETINGA NA INTERNETU	275
7.4. NAČINI IMPLEMENTACIJA E-MARKETINGA	281
7.5. E-MAIL MARKETING	283
7.6. WEB PREZENTACIJA	294
7.7. PRIMJERI IZ PRAKSE	302
8. ELEKTRONSKA VLADA	309
8.1. POJAM E-UPRAVE	310
8.2. MODELI E-UPRAVE	314
8.3. RAZVOJ E-UPRAVE	318
9. UČENJE NA DALJINU	326
9.1. KONCEPT E-LEARNINGA	328
9.2. PREDNOSTI E-LEARNINGA U ODNOSU NA KLASIČNO UČENJE	333
9.3. VIRTUELNE UČIONICE – VIRTUAL CLASSROOM	335
9.4. VRSTE UČENJA NA DALJINU	341
9.5. PRIMJENA RAČUNARA U OBRAZOVANJU	349
9.6. ORGANIZACIJE UČENJA NA DALJINU	358
9.7. OBRAZOVNI PROJEKTI	360
9.8. EUREKA I EUROLEARN MREŽA	365
LITERATURA	369